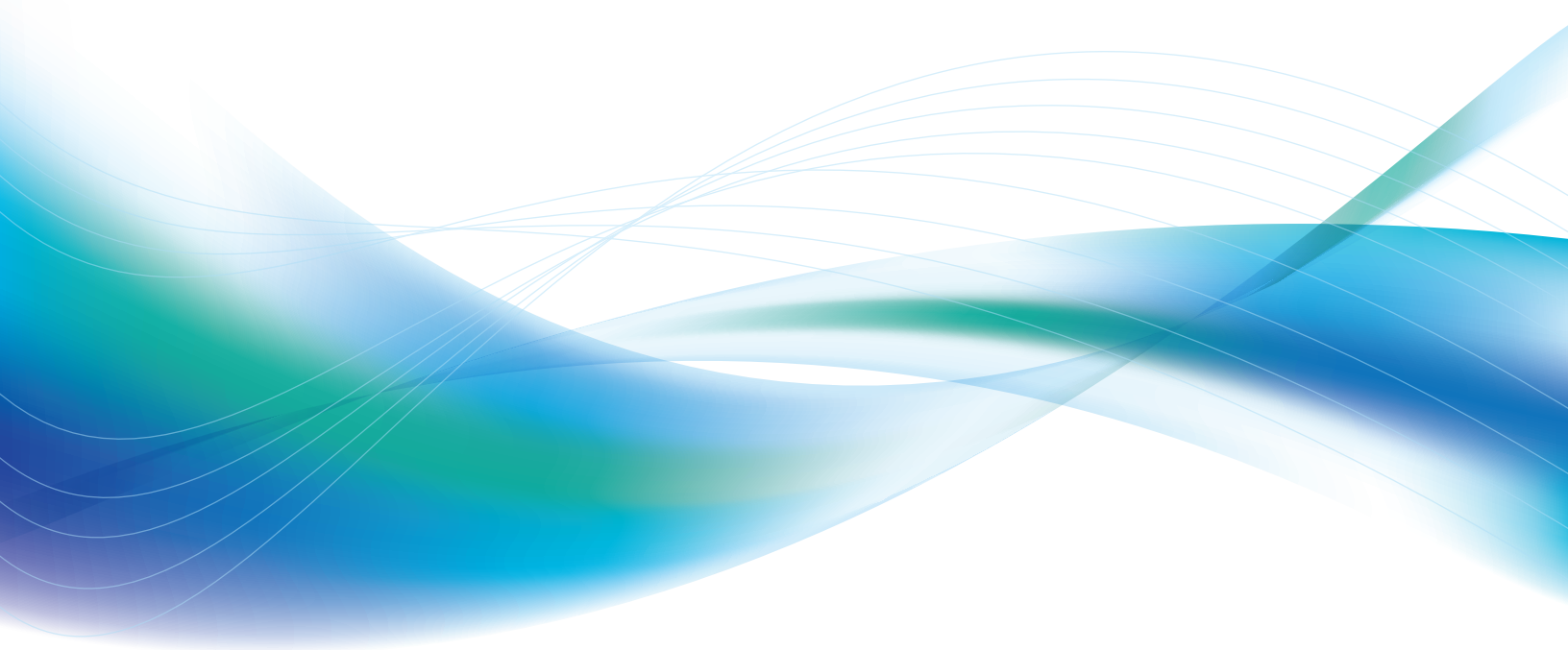


Předpisy a postupy

[Česká Republika]



1. část – Úvod.....	5
1.1 - Závazné dokumenty	5
1.2 - Předpisy a postupy	5
1.3 - Změny závazných dokumentů.....	5
1.4 - Prodlení.....	6
1.5 - Oddělitelná ustanovení.....	6
1.6 - Upuštění od práv.....	6
1.7 - Prosazování práv	6
2. část – Postavení nezávislého partnera společnosti Stemtech	6
2.1 - Přihláška.....	7
2.2 - Přijetí přihlášky.....	7
2.3 - Balíček partnera společnosti Stemtech.....	7
2.4 - Identifikační číslo.....	7
2.5 - Koupě produktu není podmínkou	7
2.6 - Partnerské výhody	7
2.7 - Podání několika přihlášek	8
2.8 - Realizace nezávislého partnerství se společností Stemtech.....	8
2.9 - Zákonný věk.....	8
2.10 - Několik partnerství se společností Stemtech v jedné domácnosti.....	8
2.11 - Činnosti členů domácnosti nebo spřízněných osob.....	9
2.12 - Korporace, společnosti, fondy a jiné podnikatelské subjekty	9
2.13 - Informační povinnosti podnikatelských subjektů	9
2.14 - Přeměna postavení podnikatelského subjektu	9
2.15 - Přijatá/fiktivní obchodní jména.....	10
2.16 - Každoroční obnova partnerské smlouvy.....	10
2.17 - Poplatky za obnovu smlouvy	10
2.18 - Postavení nezávislého dodavatele.....	10
2.19 - Dohoda o odškodnění.....	11
2.20 - Vykazování daně z příjmu.....	11
2.21 - Dodržování zákonných předpisů.....	11
2.22 - Bez udělení územní exkluzivity	11
2.23 - Zákaz konkurenčního jednání.....	11
2.24 - Změny partnerské smlouvy	12
2.25 - Změny adres nebo telefonních čísel.....	12
2.26 - Zapojení sekundárního partnera	13
2.27 - Neaktivní stav.....	13
3. část – Sponzorování a školení	13
3.1 - Sponzorování.....	13
3.2 - Průběžné školení	14
3.3 - Průběžná komunikace s podřízenou organizací.....	14
3.4 - Průběžný prodej.....	14
3.5 - Převod registrující osoby nebo nadřízeného sponzora	14
3.6 - Křížové sponzorování	14
3.7 - Dobrovolné ukončení smlouvy a nová přihláška	15
3.8 - Prodej, převod nebo postoupení partnerství se společností Stemtech.....	15
3.9 - Přebod v případě úmrtí partnera.....	15
3.10 - Přebod v případě zbavení partnera právní způsobilosti.....	16

3.11 - Smlouvy mezi partnery společnosti Stemtech	16
3.12 - Důvěrnost informací a genealogické zprávy.....	16
3.13 - Loajalita vůči společnosti.....	17
3.14 - Ukončení partnerství se společností Stemtech, včetně rozvodu	17
4. část – Obchodní značky, propagační materiály a reklama.....	17
4.1 - Obecné podmínky	17
4.2 - Obchodní značky a autorská práva.....	18
4.3 - Propagační materiály.....	18
4.4 - Hromadný nábor, prodejní techniky a používání webových stránek.....	18
4.5 - Reklama a propagace v katalogích a časopisech	19
4.6 - Tištěná reklama.....	19
4.7 - Telefonní seznamy a inzeráty	19
4.8 - Elektronická média	19
4.9 - Reference	19
4.10 - Média a dotazy médií	19
4.11 - Prohlášení zaměstnance společnosti Stemtech.....	20
4.12 - Telemarketing.....	20
4.13 - Vystupování na internetu	20
4.14 - Sociální média.....	23
5. část – Postavení a odměňování partnera společnosti Stemtech	24
5.1 - Partnerská smlouva.....	24
5.2 - Kalendářní měsíc.....	24
5.3 - Termín výplaty.....	24
5.4 - Kvalifikace na odměnu	25
5.5 - Započtení vrácených produktů a marketingových materiálů	25
5.6 - Chyby a opomenutí.....	25
6. část – Mezinárodní partnerství.....	25
6.1 - Mezinárodní marketing.....	25
6.2 - Zahraniční prodej a budování obchodní sítě.....	26
7. část – Nákup a prodej produktů, platby a přeprava	26
7.1 - Zákaz nákupu přebytečných zásob	26
7.2 - Křížový prodej a velkoobchodní prodej v podřízené organizaci	26
7.3 - Prodej produktů	26
7.4 - Platební možnosti.....	26
7.5 - Předpisy týkající se osobních šeků.....	27
7.6 - Omezení týkající se použití kreditních karet a přístupu k běžnému účtu třetími stranami.....	27
7.7 - Včasné dodání produktů a marketingových materiálů	27
7.8 - Poškozené zboží	27
7.9 - Změny cen	27
7.10 - Maloobchodní ceny a stvrzenky.....	27
7.11 - Maloobchodní prodejny	28
7.14 - Výstavní místo.....	28
7.15 - Obecné předpisy pro objednávání.....	28
7.16 - Předpisy pro záložní objednávání	29

7.17 - Potvrzení objednávky	29
7.18 - Zálohy	29
8. část – Maloobchodní záruka, vrácení zboží a vrácení peněz	29
8.1 - Zboží vrácené maloobchodními zákazníky	29
8.2 - Zboží vrácené partnery (produkty zakoupené pro osobní spotřebu).....	29
8.3 - Zboží vrácené partnery k výměně.....	30
8.4 - Vrácení zboží v případě ukončení smlouvy	30
8.5 - Postup vrácení zboží, povolení vrácení propagačních materiálů.....	30
9. část – Ukončení a neobnovení spolupráce	31
9.1 - Ukončení smlouvy z důvodu porušení podmínek.....	31
9.2 - Dobrovolné ukončení smlouvy.....	31
9.3 - Neobnovení smlouvy.....	31
9.4 - Ukončení smlouvy z důvodu nečinnosti.....	31
9.5 - Účinky ukončení nebo neobnovení smlouvy	31
10. část –Řešení sporů a disciplinární řízení.....	32
10.1 - Stížnosti a reklamace.....	32
10.2 - Disciplinární sankce	32
11. část – Obecná ustanovení.....	33
11.1 - Prohlášení o produktech.....	33
11.2 - Prohlášení o příjmech a osobní doporučení.....	33
11.3 - Přístup do administrativní kanceláře.....	34
11.4 - Doporučení vlády	34
11.5 - Rozhodné právo	34
11.6 - Řešení sporů	34

1. část – Úvod

1.1 - Závazné dokumenty

K závazným dokumentům (zde rovněž společně označovány jako „smlouva“) společnosti Stemtech s.r.o. (zde označována jako „společnost Stemtech“ nebo „společnost“) v aktuální podobě a případně podle vlastního uvážení společnosti Stemtech v aktualizované podobě patří:

- (a) přihláška nezávislého partnera a smlouva („přihláška“) a podmínky v ní obsažené („obchodní podmínky“),
- (b) tyto předpisy a postupy („PP“), a
- (c) marketingový plán a plán odměňování společnosti Stemtech („plán odměňování“).

Předpisy a postupy uvedené v tomto dokumentu jsou začleněny a tvoří nedílnou součást smlouvy. Bude-li v těchto předpisech a postupech uveden pojem „smlouva“, bude se jednat o závazné dokumenty společnosti Stemtech, které jsou definovány výše. Nezávislý partner společnosti Stemtech je povinen si přečíst, porozumět, dodržovat a zajistit, že si je vědom a postupuje podle aktuální verze předpisů a postupů. Při sponzorování nebo registraci nového partnera je nadřazený partner povinen poskytnout uchazeči aktuální verzi závazných dokumentů předtím, než podepíše partnerskou smlouvu.

1.2 - Účel předpisů

Stemtech je společností zajišťující přímý prodej produktů prostřednictvím nezávislých partnerů. Je třeba si uvědomit, že úspěch a pověst společnosti Stemtech a každého partnerství se společností Stemtech závisí na maximální míře bezúhonnosti spolupracovníků, kteří prodávají produkty a služby společnosti Stemtech a nabízejí program Příležitosti se společností Stemtech.

Partneři společnosti Stemtech tedy souhlasí s tím, že:

- se budou chovat a budou jednat se zákazníky a dalšími partnery s maximální poctivostí, bezúhonností a čestností, a jsou si vědomi, že neetické obchodní chování může způsobit značné škody na pověsti a úspěchu společnosti, jejích produktů, příležitostí a partnerské základně jako takové,
- budou představovat produkty a služby společnosti Stemtech v plném rozsahu a podle informací uvedených v materiálech zveřejněných společností a nebudou podávat zavádějící a neoprávněná prohlášení,
- budou případným partnerům představovat plán odměňování partnerů společnosti Stemtech pravdivě a bez zveličování skutečností,
- budou plnit své povinnosti související se sponzorováním dalších partnerů, včetně vynaložení veškerého úsilí při poskytování dohledu a školení sponzorovaných partnerů,
- se seznámí a budou dodržovat předpisy a postupy, které mohou být v budoucnu upraveny, a také platné zákony, předpisy a vyhlášky.

Společnost Stemtech vypracovala závazné dokumenty, aby se jasně definoval vztah mezi nezávislým partnerem a společností Stemtech a výslovně se nastavila úroveň přijatelného obchodního chování. Partneři společnosti Stemtech jsou povinni dodržovat veškeré obchodní podmínky stanovené v závazných dokumentech a také platné zákony, zákoníky, předpisy, pravidla a nařízení upravující jejich partnerství se společností Stemtech. Protože partneři nemusejí znát všechny tyto standardy pro praxi, je velmi důležité, aby si všichni partneři společnosti Stemtech přečetli závazné dokumenty, pochopili je a dodržovali je. Pečlivě si prosím přečtěte informace uvedené v těchto předpisech a postupech. Otázky týkající se předpisů a postupů prosím směřujte na Oddělení Partnerských Služeb.

1.3 - Změny závazných dokumentů

Protože dochází k pravidelným změnám platných zákonů, pravidel, zákoníků, předpisů atd., stejně jako obchodního prostředí, společnost Stemtech si vyhrazuje právo na základě vlastního a bezpodmínečného rozhodnutí přijmout, doplnit, zrušit, upravit a/nebo pozměnit závazné dokumenty, stejně jako ceny. Podpisem partnerské smlouvy partner souhlasí s tím, že se podřídí všem změnám a úpravám dokumentů, které se společnost Stemtech rozhodne učinit. Úpravy a/nebo změny vstoupí v platnost třicet (30) dnů po zveřejnění oznámení, přičemž změna ročního finančního závazku partnera vstoupí v platnost šedesát (60) dnů po jejím zveřejnění. Oznámení o změnách bude vydáno pomocí

přiměřených obchodních prostředků, mimo jiné včetně: uvedení na webových stránkách společnosti Stemtech (www.stemtech.com), e-mailu zaslaného partnerům, uvedení v periodikách společnosti Stemtech a/nebo uvedení v objednávkách produktů, v zásilkách s úhradou odměn, zveřejnění v administrativní kanceláři partnera společnosti Stemtech nebo pomocí jiných speciálních zásilek.

Pokračování v partnerství se společností Stemtech ze strany partnera nebo pokračování v přijímání odměn ze strany partnera po daném oznámení o změnách se bude považovat za přijetí všech těchto změn.

1.4 - Prodlení

Společnost Stemtech nenese odpovědnost za prodlení nebo nesplnění svých závazků, pokud by plnění bylo obchodně neproveditelné v důsledku okolností, které překračují její přiměřené možnosti. Jedná se mimo jiné o: stávky, pracovní spory, nepokoje, války, požáry, přírodní katastrofy, úmrtí, omezení dodávek, potíže s úhradou produktů ze strany partnera a/nebo vládní předpisy nebo nařízení.

1.5 - Oddělitelná ustanovení

Pokud bude jakékoliv ustanovení smlouvy v její aktuální podobě nebo v podobě, která bude v budoucnu přijata, z jakéhokoliv důvodu neplatné nebo nevymahatelné, případně pokud se tak stane v budoucnu, bude vyjmuta pouze neplatná část / neplatné části tohoto ustanovení a zbývající ustanovení zůstanou v plné platnosti a účinnosti a budou vykládána tak, jako by neplatné nebo nevymahatelné ustanovení nikdy nebylo součástí smlouvy.

1.6 - Zřeknutí se práv

Společnost se za žádných okolností nezříká svého práva trvat na dodržování smlouvy a platných zákonů upravujících provádění obchodní činnosti. Pokud společnost Stemtech neuplatní jakékoliv právo nebo pravomoc stanovenou smlouvou nebo nebude-li přísně trvat na tom, aby partner splnil jakýkoliv závazek nebo ustanovení smlouvy, nebude to znamenat, že se společnost Stemtech zříká svého práva požadovat přesné plnění smlouvy. Totéž se bude týkat také jakéhokoliv zvyku nebo praxe smluvních stran lišící se od podmínek smlouvy. Zřící se práv může pouze vedoucí pracovník společnosti. Zřekne-li se společnost Stemtech svých práv v případě konkrétního porušení podmínek ze strany partnera, neovlivní ani nenaruší tato skutečnost práva společnosti Stemtech v případě následného porušení povinností, ani tato skutečnost žádným způsobem neovlivní práva nebo povinnosti kteréhokoliv jiného partnera. Zpoždění nebo neuplatnění jakéhokoliv práva společnosti Stemtech vyplývajícího z porušení povinností neovlivní ani nenaruší práva společnosti Stemtech týkající se tohoto nebo jakéhokoliv následného porušení povinností.

1.7 - Prosazování práv

Existence jakéhokoliv nároku nebo řízení partnera vedeného proti společnosti Stemtech nebude představovat obhajobu v případě vymáhání jakéhokoliv podmínky nebo ustanovení smlouvy ze strany společnosti Stemtech.

2. část – Postavení Nezávislého Partnera společnosti Stemtech

Aby uchazeč získal souhlas s prodejem produktů společnosti Stemtech za partnerské ceny, s prodejem produktů a služeb, se sponzorováním dalších uchazečů v rámci programu Příležitosti se společností Stemtech a s přijímáním provizí, odměn a generačních přeskoků v rámci programu Příležitosti se společností Stemtech, musí splnit následující:

2.1 - Přihláška

Osoby, které mají zájem o aktivní spolupráci v rámci partnerství se společností Stemtech, musejí vyplnit buď vytištěnou, nebo on-line přihlášku. Neúplné přihlášky nebudou přijímány. Vytištěné přihlášky můžete odeslat oddělení partnerských služeb následujícím způsobem:

- a) V případě použití kreditní/debetní karty: odfaxování přední i zadní strany vyplněné přihlášky na oddělení partnerských služeb. Aby se zamezilo duplicitám, neodesílejte vytištěnou kopii nebo originál, pokud přihlášku odešlete faxem.
- (b) Použijete-li bankovní převod: odeslání originálu vyplněné a podepsané přihlášky spolu s řádnou platbou na oddělení partnerských služeb.
- (c) On-line přihlášky musíte uhradit kreditní/debetní kartou.

2.2 - Přijetí přihlášky

Přihlášku musí akceptovat představitel oddělení partnerských služeb. Společnost Stemtech si vyhrazuje právo přihlášku odmítnout. Doba platnosti partnerské smlouvy je jeden (1) rok od data přijetí společností Stemtech („datum platnosti“). Informace o postupu obnovení smlouvy naleznete v částech 2.17–2.18. Přijetím balíčku partnera Stemtech je uchazeči oznámeno, že je oprávněn vystupovat jako nezávislý partner společnosti Stemtech a pracovat se společností Stemtech v rámci partnerství.

2.3 - Balíček Partnera společnosti Stemtech

Primární uchazeč si musí zakoupit obchodní balíček partnera společnosti Stemtech („balíček“), který obsahuje formuláře, školici a marketingové materiály. Koupě balíčku případně zahrnuje 12měsíční předplatné newsletteru společnosti.

Koupě balíčku nepředstavuje souhlas společnosti Stemtech s uzavřením vztahu na základě franšízy, společného podniku nebo jiného podnikatelského subjektu s partnerem.

2.4 - Identifikační číslo

Jakmile společnost Stemtech přijme přihlášku, bude uchazeče považovat za nezávislého partnera oprávněného pracovat v rámci partnerství se společností Stemtech. Pro partnerství společnost Stemtech vydá osobní identifikační číslo („identifikační číslo“). Všechny osoby aktivní v rámci tohoto partnerství musejí používat stejné identifikační číslo. Například: Susan Smith je primární uchazečkou a její manžel Ed Smith je druhým uchazečem, oba podnikají pod jménem Smith & Smith. Susan i Ed musejí používat stejné identifikační číslo, které tomuto partnerství přidělila společnost Stemtech. Aby se zamezilo prodávám se zpracováním, veškerá korespondence, objednávky atd. musí obsahovat identifikační číslo partnera.

2.5 - Koupě produktu není podmínkou

Abyste se stali partnerem, nemusíte si zakoupit žádné produkty společnosti Stemtech kromě těch, které jsou obsaženy v balíčku.

2.6 - Partnerské výhody

Jakmile společnost Stemtech přijme přihlášku podle článku 2.2 výše, stává se uchazeč nezávislým partnerem

Stemtech, který má právo na následující výhody:

- (a) možnost nakupovat určité produkty a služby společnosti Stemtech za velkoobchodní ceny,
- (b) prodávat produkty společnosti Stemtech, které jsou popsány v oficiálních materiálech Stemtech,
- (c) přivádět zákazníky do společnosti Stemtech a získávat provize z nákupů produktů, které tito zákazníci učiní,
- (d) získávat odměny v rámci programu Příležitosti se společností Stemtech, bude-li mít na ně nárok a splní-li podmínky,
- (e) sponzorovat další osoby jako partnery v rámci programu Příležitosti se společností Stemtech, a tak vybudovat partnerskou organizaci, a být povýšen v rámci plánu odměňování,
- (f) získávat periodické materiály Stemtech a další zprávy od společnosti Stemtech,
- (g) na základě příslušných plateb se podílet na podpoře, službách, školeních, motivačních konferencích a konferencích pro hodnocení spolupráce sponzorovaných společností Stemtech, pokud na ně bude mít nárok a splní-li dané podmínky, a
- (h) účastnit se propagačních a motivačních soutěží a programů sponzorovaných společností Stemtech pro její partnery.

2.7 - Podání několika přihlášek

Jestliže společnost obdrží od stejného uchazeče několik přihlášek, které označují stejného nadřízeného partnera, bude zpracována pouze ta přihláška, kterou společnost Stemtech obdrží jako první. Pokud společnost Stemtech obdrží několik přihlášek, které obsahují informace o různých nadřízených partnerech, vyhrazuje si právo zvolit nadřízeného partnera bez předchozího oznámení uchazeči nebo nadřízenému partnerovi.

2.8 - Realizace Nezávislého Partnerství se Stemtech

Jakmile společnost Stemtech přijme přihlášku a bude provedena úhrada balíčku, uchazeč bude oprávněn pracovat v rámci nezávislého partnerství se společností Stemtech. Na pomoc při rozvoji podnikání partnerů společnost Stemtech doporučuje všem partnerům, aby si uchovávali úplné a přesné záznamy o svých obchodních jednáních.

2.9 - Zákonný věk

Všichni primární partneři musejí mít minimálně 18 let. Přihláška je smluvním dokumentem. Primární partneři musejí ve své zemi dosáhnout zákonného věku, aby mohli nést samostatnou odpovědnost za smluvní dohody a za práci. Osoby mladší 18 let („nezletilí“) se mohou zaregistrovat jako sekundární partneři na jedné přihlášce spolu s primárním partnerem.

2.10 - Několik partnerství se společností Stemtech v jedné domácnosti

Partner může pracovat nebo mít (právní nebo majetkový) podíl pouze v jednom (1) partnerství se společností Stemtech. Žádná osoba nemůže mít podíl, pracovat nebo přijímat odměny v rámci více než jednoho (1) partnerství se společností Stemtech. Společnost Stemtech zvaží výjimku, pokud partner zdědí podnik v dobré víře nebo na základě závěti. S výjimkou manželů nemohou osoby z jedné rodiny uzavírat nebo mít podíl ve více než jednom (1) partnerství se společností Stemtech. „Rodinou“ jsou myšleni rodiče a závislé děti, kteří žijí nebo podnikají na stejné adrese.

Pokud jsou v partnerství se společností Stemtech aktivní manželé, musejí partnerskou smlouvu podepsat OBA manželé. Ocenění v rámci programu Příležitosti se společností Stemtech bude přiznáno pouze těm uchazečům, kteří vyplní a podepíší partnerskou smlouvu. Společnost Stemtech si vyhrazuje právo zakázat manželovi/manželce nebo jakékoliv jiné osobě, která nevyplnila a nepodepsala partnerskou smlouvu, (a) prodávat produkty a služby společnosti Stemtech; (b) nakupovat produkty a služby přímo od společnosti Stemtech prostřednictvím partnerského účtu manžela/manželky

a (c) přijímat ocenění v rámci programu Příležitosti se společností Stemtech. Žádné ustanovení tohoto článku 2.11 nezabrání ani nijak neomezí přihlášení podle článku 2.12 tohoto dokumentu.

Manželé mohou samostatně vlastnit a provozovat svůj vlastní podnik, pokud dodrží následující pravidla:

- (a) Ten z manželů, který začal podnikat jako první („starší podnikatel“), musí zaregistrovat a ponechat si pět partnerů s automatickým odběrem nebo maloobchodních zákazníků s automatickým odběrem před tím, než druhý z partnerů začne svůj nezávislý podnik („mladší podnikatel“).
- (b) Ten z manželů, který se zaregistroval k nezávislému podnikání jako druhý („mladší podnikatel“), musí být sponzorován svým manželem / svou manželkou („starší podnikatel“) a musí být umístěn bezprostředně před staršího podnikatele.
- (c) Mladší podnikatel nesmí koupit balíček Leadership.
- (d) Maximální první nákup povolený mladšímu podnikateli je balíček Start za 79,00 €.
- (e) Pokud manželé již dříve zastávali svou pozici v rámci společnosti Stemtech a na přihlášce jsou uvedeny oba podpisy, jeden z manželů musí ze společné pozice odstoupit, uhradit poplatek 100 € a založit si vlastní pozici, jak je uvedeno výše.

2.11 - Činnosti členů domácnosti nebo spřízněných osob

Pokud by kterýkoliv člen nejvyšší domácnosti partnera provedl činnost, kterou by v případě, že by ji provedl partner, porušil ustanovení smlouvy, bude tato činnost posuzována tak, jako by ji provedl partner, a společnost Stemtech může zahájit disciplinární kroky. Stejně tak pokud by osoba jakkoliv spřízněná s korporací, společností, fondem nebo jiným subjektem (souhrnně označená jako „spřízněná osoba“) porušila smlouvu, tato činnost se bude posuzovat tak, jako by ji porušil podnikatelský subjekt, a společnost Stemtech může podniknout disciplinární kroky proti tomuto subjektu, jak je popsáno v částech 9 a/nebo 10 tohoto dokumentu.

2.12 - Korporace, společnosti, fondy a jiné podnikatelské subjekty

Ucházet se o pozici partnera společnosti Stemtech může také korporace, společnost nebo fond (souhrnně označovány jako „podnikatelský subjekt“). Společnost Stemtech si vyhrazuje právo posoudit doklady o založení podnikatelského subjektu, partnerskou smlouvu nebo dokumentaci fondu (tyto dokumenty jsou společně označovány jako „dokumenty subjektu“), jež jí budou předloženy na požádání. Přihláška musí být vyplněna jménem podnikatelského subjektu jako primárního partnera a podepsána oprávněnou osobou podnikatelského subjektu jakožto sekundárním partnerem. Společně s přihláškou musí být vyplněn a odeslán identifikační formulář podnikatelského subjektu. Spřízněné osoby podnikatelského subjektu jsou společně a nerozdílně odpovědné za dluhy podnikatelského subjektu vůči společnosti Stemtech a za dodržování obchodních podmínek uvedených v závazných dokumentech. Členům blízké rodiny vedoucích pracovníků, ředitelům, akcionářům a/nebo správcům podnikatelského subjektu není povoleno se individuálně zaregistrovat jako nezávislí partneři Stemtech.

2.13 - Informační povinnosti podnikatelských subjektů

Společnost Stemtech požaduje oznámení jakéhokoliv prodeje, emise akcií, partnerského podílu nebo podílu fondu. Noví vedoucí pracovníci, ředitelé, akcionáři, partneři, členové nebo správci musejí také vyplnit individuální přihlášku na pozici sekundárního partnera. Společnost Stemtech si vyhrazuje právo podniknout disciplinární kroky, které se však neomezují pouze na ukončení partnerství subjektu se společností Stemtech, pokud dojde k prodeji nebo vydání akcií, partnerského podílu, podílu na fondu nebo jiného podílu jakékoliv osobě, jež nepodstoupila přihlašovací proces popsáný v tomto dokumentu.

2.14 - Přeměna postavení podnikatelského subjektu

Odesláním nové přihlášky lze změnit pozici partnerství se společností Stemtech v rámci jednoho sponzora na nebo z partnerství, korporace nebo fondu nebo z jednoho druhu podnikatelského subjektu na jiný. Při odesílání upravené přihlášky uveďte v části pro podpis sponzora slova „ZMĚNA ZÁZNAMU“, protože pro změnu záznamu se podpis sponzora nevyžaduje. Platby budou vystavovány na jméno podnikatelského subjektu.

2.15 - Přijatá/fiktivní obchodní jména

Jednotlivci se mohou přihlásit o získání pozice nezávislého partnera společnosti Stemtech pod přijatým nebo fiktivním obchodním jménem, pokud bude v přihlášce uvedeno zákonně registrované jméno osoby nebo podnikatelského subjektu. Příklad: John Smith / d.b.a. „Smith Enterprises“ – Smith Enterprises bude uvedeno jako primární partner a John Smith jako sekundární partner. Žádný partner společnosti Stemtech není oprávněn podávat státním úřadům jakékoliv žádosti nebo odesílat jakékoliv dokumenty, ve kterých bude uvedeno jméno Stemtech a/nebo jakékoliv jiné jméno související se společností Stemtech a/nebo s jejími produkty a službami.

2.16 - Každoroční obnova partnerské smlouvy

Doba trvání partnerské smlouvy je jeden (1) rok od data přijetí ze strany společnosti Stemtech („výročí data platnosti“). Společnost Stemtech nebo partner se mohou rozhodnout, že partnerskou smlouvu neobnoví. Společnost Stemtech a partner se zříkají vzájemných nároků vyplývajících z rozhodnutí neobnovit smlouvu nebo zamítnout obnovení smlouvy. Pokud se partner rozhodne, že partnerskou smlouvu obnoví, je povinen ji každý rok obnovit úhradou ročního poplatku za obnovu smlouvy první den měsíce následujícího po výročí data platnosti, aby se zamezilo zpoždění úhrady a penále. Příklad: Pokud společnost Stemtech přijala přihlášku 17. dubna, požadované datum obnovy smlouvy je 1. května a společnost Stemtech musí obdržet poplatek za obnovu smlouvy do 1. května každého roku, ve kterém se partner rozhodne smlouvu obnovit. Pokud není poplatek za obnovu smlouvy uhrazen do třiceti (30) dnů po ukončení aktuální doby platnosti partnerské smlouvy, partnerská smlouva bude ukončena. Za obnovu partnerské smlouvy odpovídá výhradně partner bez ohledu na to, zda se společnost Stemtech rozhodne zaslat upomínku, či nikoliv. Aby se zamezilo problémům souvisejícím s neúmyslným neobnovením partnerství, společnost Stemtech doporučuje partnerům využít možnosti automatického obnovení přihlášky partnera a smlouvy. Rozhodne-li se partner každoročně obnovit své podnikání automaticky, poplatky za obnovení smlouvy budou automaticky odečteny z jeho kreditní nebo debetní karty a nedojde ke ztrátám v důsledku nezáměrného neobnovení smlouvy.

2.17 - Poplatky za obnovu smlouvy

Poplatky za obnovu smlouvy mohou být uhrazeny:

- (a) telefonátem na oddělení partnerských služeb a odečtením poplatku za obnovu smlouvy z kreditní nebo debetní karty,
- (b) písemným oznámením zaslaným oddělení partnerských služeb s instrukcí, aby byl automaticky odečten poplatek za obnovení smlouvy z výplaty provize partnera,
- (c) volbou automatické obnovy smlouvy.

Bez řádné úhrady poplatků za obnovu smlouvy společnost Stemtech obnovu nepřijme. Úhradou poplatků za obnovu smlouvy primární a sekundární partneři souhlasí s tím, že se budou i nadále řídit závaznými dokumenty společnosti Stemtech. Použijete-li formulář pro obnovu smlouvy, musí se podepsat primární i sekundární partner. Pokud partner vyplnil partnerskou smlouvu ve více než jedné zemi, musí současně obnovit partnerskou smlouvu v každé z těchto zemí, a to oslovením oddělení partnerských služeb.

2.18 - Postavení nezávislého dodavatele

Každý nezávislý partner společnosti Stemtech je nezávislým dodavatelem realizujícím své partnerství a zodpovídajícím za ně. Žádný partner není zaměstnancem, vlastníkem franšízy, partnerem ve společném podniku či podílníkem společnosti Stemtech. Partnerům je přísně zakázáno uvádět ústně či písemně, že jsou zaměstnanci, vlastníci, majiteli

franšízy, partnery ve společném podniku, podílníky nebo zástupci společnosti Stemtech nebo čímkoliv jiným nežli nezávislými partnery. Žádný partner společnosti Stemtech nemá právo (a) zavázat společnost Stemtech jakoukoliv povinností, (b) uzavřít jakoukoliv dohodu jménem společnosti Stemtech a/nebo (c) představovat se jako zaměstnanec Stemtech vůči třetí straně.

Žádný partner společnosti Stemtech nemá právo činit jakákoliv zavádějící tvrzení, která by mohla poškodit společnost, nebo klamně vykládat své postavení nezávislého dodavatele; jinak se vystavuje disciplinárním sankcím.

Postavení nezávislého dodavatele umožňuje partnerovi v případě potřeby oslovit s žádostí o pomoc oddělení zákaznických služeb společnosti. Při komunikaci s oddělením zákaznických služeb musí partner zachovat profesionalitu. Při komunikaci s oddělením zákaznických služeb společnosti se nepřipouští hrubé či vulgární chování.

2.19 - Dohoda o odškodnění

Partner nese plnou odpovědnost za svá ústní a písemná prohlášení o produktech a službách Stemtech a programu Příležitosti se společností Stemtech, která nejsou výslovně uvedena v materiálech společnosti Stemtech. Partneri souhlasí, že odškodní společnost Stemtech, ředitele, vedoucí pracovníky, zaměstnance a zástupce společnosti Stemtech v případě jakýchkoliv žalob, řízení, nároků, závazků, nákladů, poplatků a výdajů, včetně rozsudků, občanskoprávních postihů, vrácení peněz, poplatků právníkům, soudních výloh nebo ztráty obchodů, které vzniknou nebo které utrpí společnost Stemtech nebo kterákoliv z výše uvedených osob v důsledku neoprávněných prohlášení nebo činností partnera. TOTO USTANOVENÍ ZŮSTANE V PLATNOSTI I PO UKONČENÍ SMLOUVY.

2.20 - Vykazování daně z příjmu

Jako samostatně výdělečně činný nezávislý dodavatel je partner odpovědný za podání zákonných daňových přiznání a úhradu příslušných daní a poplatků souvisejících s partnerstvím se společností Stemtech a za uchovávání všech řádných záznamů, které jsou požadovány pro řádné vyměření a úhradu těchto daní a poplatků.

2.21 - Dodržování zákonných předpisů

Každý partner bude dodržovat všechny platné zákony, včetně předpisů, nařízení, kodexů a směrnic týkajících se realizace jeho partnerství. Partneri odpovídají za svá manažerská rozhodnutí a výdaje, včetně všech daní z příjmu a samostatné činnosti. Každý partner si může zvolit své vlastní prodejní metody a pracovní dobu v rámci předpisů uvedených v závazných dokumentech a/nebo v jakýchkoliv jiných oficiálních publikacích společnosti Stemtech.

2.22 - Bez udělení územní exkluzivity

Žádný nezávislý partner společnosti Stemtech nebude předpokládat ani prohlašovat, že má exkluzivní území pro nábor uchazečů a/nebo prodej produktů Stemtech. Na marketing, prodej nebo nábor uchazečů v rámci Spojeného království se nevztahují žádná geografická omezení.

2.23 - Zákaz konkurenčního jednání

Partneri společnosti Stemtech se mohou účastnit jiných podnikatelských činností využívajících přímý prodej, multilevel nebo síťový marketing a jiných marketingových příležitostí (souhrnně označovány jako „přímý prodej“). Během doby platnosti partnerské smlouvy však partneri společnosti Stemtech nesmějí nabírat, propagovat a/nebo nabízet marketingové příležitosti a/nebo produkty jiných společností s přímým prodejem kterémukoliv partnerovi nebo

maloobchodnímu zákazníkovi společnosti Stemtech.

Po ukončení partnerské smlouvy a po dobu dvanácti (12) měsíců poté nesmí bývalý partner využívat obchodních tajemství nebo důvěrných informací pro nábor uchazečů, propagaci a/nebo nabídku marketingových příležitostí a produktů jiné společnosti využívající přímého prodeje kterémukoliv partnerovi nebo maloobchodnímu zákazníkovi společnosti Stemtech. Předpokládá se, že k využití obchodních tajemství nebo důvěrných informací společnosti Stemtech došlo, pokud bývalý partner společnosti Stemtech provede nábor partnera společnosti Stemtech: (1) který byl v podřízené organizaci bývalého partnera, nebo

(2) pokud se bývalý partner setkal, vybudoval si vztah nebo získal informace o partnerovi nebo maloobchodním zákazníkovi vzhledem k jejich vzájemné spolupráci ve společnosti Stemtech.

Během doby trvání partnerské smlouvy je jakýkoliv uskutečněný nebo zamýšlený nábor nebo registrace partnerů nebo maloobchodních zákazníků společnosti Stemtech pro jiné společnosti podnikající formou přímého prodeje, přímo, nepřímo nebo prostřednictvím třetí strany, přísně zakázán. To se týká mimo jiné i prezentace nebo napomáhání při prezentaci jiné společnosti s přímým prodejem kterémukoliv partnerovi nebo maloobchodnímu zákazníkovi společnosti Stemtech či skrytého nebo neskrytého nabádání partnera nebo maloobchodního zákazníka společnosti Stemtech, aby se registroval u jiné společnosti provozující přímý prodej. Protože je mimořádně pravděpodobné, že dojde ke konfliktu, pokud se partner účastní více než jednoho programu přímého prodeje, je partner povinen nejprve určit, zdali je potenciální klient partnerem nebo maloobchodním zákazníkem společnosti Stemtech předtím, než provede nábor nebo registraci potenciálního zákazníka pro jinou společnost provádějící síťový marketing.

Pojem „nábor“ v této části znamená skutečný nebo zamýšlený návrh, registraci, nabádání nebo snahu jakkoliv ovlivnit buď přímo, nebo nepřímo, nebo prostřednictvím třetí strany kteréhokoliv partnera nebo maloobchodního zákazníka společnosti Stemtech, aby se zapojil do jiného programu přímého prodeje. Partneři nesmějí prodávat nebo usilovat o prodej jakýchkoliv konkurenčních produktů nebo služeb jiné značky než Stemtech maloobchodním zákazníkům a partnerům společnosti Stemtech. Jakýkoliv produkt nebo služba ve stejné obecné kategorii jako produkt nebo služba společnosti Stemtech je považován za konkurenční; např. jakýkoliv potravinový doplněk je ve stejné generické kategorii jako produktová řada Stemtech, a tedy se jedná o konkurenční produkt, bez ohledu na rozdíly v ceně, kvalitě, složení nebo obsahu živin.

Partneři nesmějí prodávat ani se snažit prodávat jakékoliv produkty, služby, publikace, internetové nástroje nebo jiné věci kterémukoliv jinému partnerovi, které mohou být prezentovány jako nástroje napomáhající partnerovi dosáhnout vyššího úspěchu při obchodování s produkty Stemtech. S ostatními partnery společnosti Stemtech lze sdílet POUZE prodejní nástroje vyprodukované společností Stemtech. Partneři nesmějí požadovat od kterýchkoliv partnerů v podřízené organizaci, aby si zakoupili prodejní nástroje, a nesmějí jako ziskové středisko získávat provize z prodejních nástrojů.

Partneři nesmějí vystavovat produkty společnosti Stemtech s jakýmkoliv produkty nebo službami jiné značky způsobem, který by mohl jakkoliv zmást nebo oklamat potenciálního zákazníka nebo partnera v tom, že existuje vztah mezi produkty nebo službami Stemtech a jiných značek. Partneři nesmějí nabízet program Příležitosti se společností Stemtech nebo produkty společnosti Stemtech potenciálním ani stávajícím maloobchodním zákazníkům nebo partnerům ve spojení s programem, příležitostí, produktem nebo službou jiné značky. Partneři nesmějí nabízet jakékoliv příležitosti, produkty nebo služby jiné značky během marketingu, semináře nebo konference spojené se společností Stemtech nebo následně (včetně událostí sponzorovaných nezávislými partnery společnosti Stemtech).

2.24 - Změny partnerské smlouvy

Partneři jsou povinni informovat společnost Stemtech o všech změnách informací uvedených v jejich partnerských smlouvách. Partneři mohou změnit svou stávající partnerskou smlouvu odesláním vyplněné žádosti na oddělení partnerských služeb v zemi primárního partnera; tato žádost bude obsahovat změněné informace se slovy „ZMĚNA ZÁZNAMU“ umístěnými v místě určeném pro sponzora, protože pro změnu záznamu se podpis sponzora nevyžaduje. Žádost musí podepsat primární partner a všichni sekundární partneři. Datem platnosti přihlášky zůstane datum původní přihlášky, kterou společnost Stemtech eviduje. Společnost Stemtech nebude žádné informace v přihlášce měnit

telefonicky.

2.25 - Změny adres nebo telefonních čísel

Aby dodávky produktů, podpůrných materiálů a platby odměn proběhly včas, je mimořádně důležité, aby byly záznamy společnosti Stemtech aktuální. Partneři, kteří mají v úmyslu se přestěhovat nebo změnit svou adresu a/nebo telefonní číslo, odešlou vyplněnou přihlášku na oddělení partnerských služeb; žádost bude obsahovat změněné informace se slovy „ZMĚNA ZÁZNAMU“ umístěnými v místě určeném pro sponzora, protože pro změnu záznamu se podpis sponzora nevyžaduje. Žádost musí podepsat primární partner a všichni sekundární partneři. Aby byla zajištěna řádná dodávka, informace o všech změnách musejí být zaslány společnosti Stemtech dva (2) týdny předem. Společnosti Stemtech na zpracování ponechtejte třicet (30) dnů od data přijetí. Datem platnosti přihlášky zůstane datum původní přihlášky, kterou společnost Stemtech eviduje. Společnost Stemtech nebude žádné informace v přihlášce měnit telefonicky.

2.26 - Přidání sekundárního partnera

Při přidávání druhého uchazeče (buď fyzické osoby, nebo podnikatelského subjektu) ke stávajícímu partnerovi společnosti Stemtech společnost požaduje písemnou přihlášku podepsanou primárním partnerem a také řádně vyplněnou přihlášku obsahující osobní identifikační číslo, podpis sekundárního partnera a slova „ZMĚNA ZÁZNAMU“ v části přihlášky určené pro podpis sponzora. Aby se zabránilo obcházení článku 3.8, primární partner musí zůstat jednou z osob uvedených na původní přihlášce. Pokud se primární partner rozhodne ukončit svůj vztah se společností, musí prodat, převést nebo postoupit své partnerství v souladu s článkem 3.8. Pokud takto nepostupuje, partnerství se ukončí na základě výpovědi primárního partnera. Výplata všech odměn bude odeslána na adresu primárního partnera. Upozorňujeme, že úpravy povolené v rozsahu tohoto odstavce se netýkají změny sponzorství. Změny sponzorství jsou řešeny v článcích 3.5 a 3.7. Společnost Stemtech může na základě vlastního uvážení požadovat formálně vypracované dokumenty realizující změny partnerství Stemtech. Pro zpracování prosím ponechtejte společnosti Stemtech třicet (30) dnů od data přijetí.

2.27 - Neaktivní stav

Kterýkoliv nezávislý partner, jenž nepodal objednávku na produkt nebo nemá maloobchodního zákazníka, který by podal objednávku za dobu šesti (6) po sobě jdoucích měsíců, bude zrušen z důvodu nečinnosti. Tím dojde k zamezení přístupu k administrativní kanceláři, zruší se aktivace jakýchkoliv osobních webových stránek a dojde k trvalé ztrátě podřízené organizace. Sledování vlastní činnosti a zachování aktivní činnosti je odpovědností nezávislého partnera. Bude-li nečinný partner chtít znovu obnovit svou aktivitu, musí se obrátit na oddělení partnerských služeb, uhradit příslušný poplatek za obnovu smlouvy a podat objednávku buď vlastním jménem, nebo prostřednictvím maloobchodního zákazníka. Jakmile je partnerova smlouva zrušena z důvodu nečinnosti, musí na novou registraci počkat šest (6) kalendářních měsíců.

3. část – sponzorování a školení

3.1 - Sponzorování

Všichni partneři („sponzoři“) s dobrým postavením mají právo sponzorovat a registrovat další v rámci obchodních příležitostí se společností Stemtech. Každý potenciální uchazeč má konečné právo zvolit si svého sponzora. Partneři společnosti Stemtech dostávají odměny pouze za generaci prodeje produktů, ne za sponzorování nových partnerů ve společnosti Stemtech. Partnerům je přísně zakázáno registrovat falešné partnery, a generovat tak objem prodeje v rámci

takového partnerství nebo pod ním za účelem splnění kvalifikace a/nebo získání dalších provizí. Před podpisem partnerské smlouvy jsou sponzoři povinni s uchazečem zkontrolovat obchodní podmínky závazných dokumentů. Od každého sponzora se očekává, že bude postupovat s maximální pečlivostí a zamezí vytvoření dojmu, že jedná jako zaměstnanec nebo zástupce společnosti Stemtech. Postavení sponzora coby nezávislého dodavatele bude vždy zachovááno a jasně definováno.

Sponzor může umístit nově registrovanou osobu pod jiného partnera ve své podřízené síti („nadřízený sponzor“). Pokud se sponzor rozhodne přidělit nového partnera pod nadřízeného sponzora, umístění musí být provedeno prostřednictvím „čekárny“ (nacházející se v části „Moje organizace“ vaší administrativní kanceláře) během prvního kalendářního měsíce od podání přihlášky nově registrované osoby.

3.2 - Průběžné školení

Všichni partneři by měli v dobré víře poskytovat pomoc a školení, které zajistí, že jejich podřízená síť správně realizuje partnerství se společností Stemtech. Sponzoři by měli udržovat průběžný kontakt a komunikaci s partnery v podřízených organizacích. K příkladům takového kontaktu a komunikace mimo jiné patří: newslettery, písemná korespondence, osobní schůzky, telefonní kontakt, hlasová schránka a doprovázení podřízených partnerů na schůzky Stemtech, školení a další funkce. Sponzoři také odpovídají za motivování a školení nových partnerů v oblasti informací o produktech společnosti Stemtech, efektivních prodejních technikách (včetně instrukcí, jak provést prodej a připravit objednávkové formuláře a účtenky), o programu Příležitosti se společností Stemtech a dodržování předpisů, postupů a závazných dokumentů. Při komunikaci a školení podřízených partnerů však nesmějí porušit ustanovení části 4.

Sponzoři vysvětlí podřízeným partnerům, že jejich pomoc není podmíněna koupí školicích materiálů. Pokud bude sponzor požadovat úhradu za jakékoliv školení, nabídne partnerovi, který je se školením nespokojen, vrácení celé částky do 14 dnů (po odečtení minimálních nákladů).

3.3 - Průběžná komunikace s podřízenou organizací

Sponzoři by měli monitorovat partnery ve svých podřízených organizacích, aby zajistili, že podřízení partneři nečiní neoprávněná prohlášení o produktech a obchodu nebo že nejednají nezákonným nebo nevhodným způsobem.

3.4 - Průběžný prodej

Povinnosti: Nehledě na dosaženou úroveň mají partneři neustálou povinnost osobně pokračovat v prodeji a podpoře prodeje pomocí generace nových a stávajících maloobchodních zákazníků a svých podřízených partnerů.

3.5 - Převedení registrující osoby nebo nadřízeného sponzora

V zájmu zachování integrity programu Příležitosti se společností Stemtech, všech podřízených organizací a zajištění tvrdé práce všech partnerů společnost zásadně nedoporučuje provádět změny sponzorství. Zachování integrity sponzorských linií má zásadní význam pro úspěšnost každého partnera a podřízené organizace. Převod partnerství se společností Stemtech z jednoho sponzora pod jiného je tedy povolován výjimečně.

S odhlédnutím od umístění partnerů z on-line „čekárny“ v rámci kalendářního měsíce po původní registraci musejí partneři požadující změnu sponzora odeslat na oddělení partnerských služeb zcela vyplněný formulář žádosti o změnu sponzora společně s poplatkem ve výši 100 €, který je jednorázový a je určen pro správu a zpracování dat na vyžádání. Platba tohoto poplatku musí být přiložena a uhrazena před podáním formuláře na změnu sponzora.

Formulář s žádostí o změnu sponzora musí být podepsán sedmi (7) přímými partnery v nadřízené organizaci partnera požadující o převod. Partner smí požádat o změnu sponzora pouze jedenkrát.

S výjimkou případů týkajících se podvodného sponzorství NEBUDOU PODŘÍZENÍ PARTNEŘI V PŘÍPADĚ PŘESUNU PARTNERSTVÍ PŘESOUVÁNI. Všechny žádosti o převod vzhledem k úspěšné registraci podvodem musí být posunuty na

"Oddělení Vztah s Nezávislými Obchodními Partnery" do třiceti (30) dnů ode dne přijetí dohody se společností Stemtech. Tyto požadavky jsou posuzovány a každý případ se posuzuje individuálně.

3.6 - Křížové sponzorování

Uskutečněné nebo zamýšlené křížové sponzorování je přísně zakázáno. „Křížové sponzorování“ znamená registraci osoby nebo subjektu, který již má aktuálního zákazníka nebo partnerskou smlouvu v evidenci společnosti Stemtech nebo který takovou smlouvu měl v předcházejících šesti kalendářních měsících v rámci jiné linie sponzorství. Použití jména manžela/manželky nebo příbuzného, obchodních jmen, přijatých jmen, korporací, společností, fondů, fiktivních identifikačních čísel nebo jakékoliv jiné lži nebo obcházení podmínek je zakázáno. Tyto předpisy nezakazují převod podnikání Stemtech v souladu s články 3.5, 3.7 nebo 3.8.

Pokud zjistíte existenci křížového sponzorování, okamžitě o tom informujte společnost. Společnost Stemtech může zahájit disciplinární kroky vůči partnerovi, který změnil organizaci, a/nebo vůči partnerům, kteří podporovali křížové sponzorování nebo se ho účastnili. Společnost Stemtech může také přesunout celou podřízenou organizaci partnera porušujícího podmínky nebo její část do její původní podřízené organizace, pokud se bude společnost domnívat, že je to spravedlivé nebo proveditelné. Společnost Stemtech však nemá povinnost přesunout podřízenou organizaci partnera provádějícího křížové sponzorování a konečné rozdělení podřízené organizace zůstává na výhradním rozhodnutí společnosti Stemtech. Každá situace bude posuzována individuálně. Partneri se zříkají veškerých nároků a žalob proti společnosti Stemtech vyplývajících z rozdělení podřízené organizace partnera provádějícího křížové sponzorování nebo s ním souvisejících.

3.7 - Dobrovolné ukončení smlouvy a nová přihláška

Partner smí oprávněně změnit organizaci dobrovolným ukončením své partnerské smlouvy a setrváním v neaktivním stavu (tj. neprovádí nákupy produktů společnosti Stemtech určených k dalšímu prodeji, neprovádí prodej produktů společnosti Stemtech, neprovádí sponzorování, nezastává žádnou funkci v rámci společnosti Stemtech ani se nepodílí na žádné jiné formě činnosti partnera nebo realizaci partnerství se společností Stemtech) po dobu šesti (6) kalendářních měsíců. Po uplynutí šesti (6) kalendářních měsíců nečinnosti se může bývalý partner znovu přihlásit pod nového sponzora. Společnost Stemtech si vyhrazuje právo zříci se v individuálních případech požadavku lhůty šesti (6) kalendářních měsíců.

3.8 - Prodej, převod nebo postoupení partnerství se společností Stemtech

Přestože mají partneri zájem a jsou oprávněni realizovat partnerství se společností Stemtech, prodej, převod nebo postoupení partnerství se společností Stemtech podléhá určitým omezením. Partnerství se společností Stemtech může být získáno nebo prodáno, převedeno nebo postoupeno společnosti Stemtech, aktivním nadřízeným sponzorům primárního partnera nebo nezávislému partnerovi mimo společnost Stemtech na základě úhrady poplatku ve výši 200 € společnosti Stemtech na pokrytí administrativních nákladů a nákladů spojených se zpracováním. Poplatek musí být uhrazen před prodejem, převodem nebo postoupením. Společnost Stemtech si vyhrazuje právo se v individuálních případech zříci těchto poplatků nebo upravit jejich výši. Partnerství se společností Stemtech nelze získat ani prodat, převést nebo postoupit kterémukoliv neaktivnímu sponzorovi nebo aktuálním podřízeným partnerům nebo partnerům v křížové linii. Všechny prodeje, převody nebo postoupení partnerství budou podléhat schválení společnosti Stemtech, které nebude bezdůvodně odepřeno. Společnost Stemtech může odmítnout schválení prodeje, převodu nebo postoupení partnerství, které v posledních dvanácti (12) měsících před žádostí porušovalo smlouvu. Pokud bude partner zvažovat nebo si přát prodat, převést nebo postoupit své partnerství, je povinen o tom informovat oddělení partnerských služeb předtím, než dojde k jednání nebo uzavření prodejních dokumentů. Partneri, kteří provádějí prodej, převod nebo postoupení bez povolení společnosti Stemtech, ponесou odpovědnost za to, že byla transakce zamítnuta a partnerství bylo ze strany společnosti Stemtech ukončeno. Pro realizaci prodeje, převodu nebo postoupení partnerství se společností Stemtech musejí být společnosti Stemtech poskytnuty následující právní dokumenty:

1. podepsaná dohoda o prodeji, převodu nebo postoupení,

2. poplatek za převod 100 €,
3. vyplněná partnerská smlouva, včetně identifikačního čísla partnera, se slovy „Prodej/převod/postoupení“ (podle situace) napsané přes dokument.

3.9 - Převod v případě úmrtí partnera

V případě úmrtí partnera může být jeho partnerství postoupeno na jeho nástupce podle poslední vůle zemřelého partnera nebo jiného závětního dokumentu, jsou-li splněny podmínky tohoto předpisu. Aby se zajistilo, že bude převod proveden řádně, musejí být společnosti Stemtech odeslány příslušné zákonné dokumenty. Partner by měl tedy využít služeb právníka, jenž mu poradí s přípravou závěti a závětního dokumentu, který by měl obsahovat pokyny k nakládání s partnerstvím se společností Stemtech. Pro provedení převodu partnerství se společností Stemtech v rámci závěti musí nástupce předložit následující právní dokumentaci, aby byl zajištěn řádný převod:

1. originál úmrtního listu,
2. závětní dokumentaci partnera nebo nařízení soudu jmenujícího správce nebo vykonavatele závěti a písemné pokyny správce nebo vykonavatele závěti o rozdělení podnikání,
3. vyplněnou partnerskou smlouvu se slovy „ZMĚNA ZÁZNAMU“ v části určené k podpisu sponzora, protože pro změnu záznamu se podpis sponzora nevyžaduje.

Nástupce musí splnit následující:

1. dodržovat podmínky smlouvy,
2. splnit všechny kvalifikační podmínky pro status zesnulého partnera,
3. odměny za partnerství převedené podle tohoto článku budou uhrazeny jednorázově a společně nabyvateli/nabyvatelům nebo jednomu podnikatelskému subjektu vytvořenému nabyvatelem/nabyvateli,
4. pokud je příjemcem nezletilá osoba, musí být partnerství uchováno ve správě, dokud příjemce nedosáhne plnoletosti.

Výjimka z několika partnerství v jedné domácnosti (předpis 2.11) bude zvážena v případě, kdy partner nebo partneři získají podíl v jiném partnerství na základě dědictví. Žádosti o výjimky z předpisu 2.11 musejí být podány písemně na oddělení partnerských služeb do třiceti (30) dnů poté, co partner na základě dědictví obdrží podíl v druhém podnikání.

3.10 - Převod v případě zbavení partnera právní způsobilosti

Pro realizaci převodu partnerství se společností Stemtech v důsledku ztráty právní způsobilosti musí nástupce předložit společnosti Stemtech následující: (a) ověřenou kopii plné moci udělené partnerem zbaveným právní způsobilosti, (b) ověřenou kopii dokumentu připraveného právníkem, převádějícího partnerství Stemtech na nástupce, a (c) vyplněnou partnerskou smlouvu připravenou nástupcem.

3.11 - Smlouvy mezi partnery Stemtech

Společnost Stemtech neuznává žádné smlouvy mezi nezávislými partnery společnosti Stemtech týkající se rozdělení provizí, odměn, generačních změn nebo sponzorství.

3.12 - Důvěrnost informací a genealogické zprávy

Všechny genealogické zprávy a zprávy o činnosti podřízené organizace, stejně jako informace v nich uvedené, všechny informace týkající se totožnosti, organizace, objemů prodeje a kontaktní informace partnerů obsažené v administrativní kanceláři partnera jsou důvěrné a představují interní informace a obchodní tajemství patřící společnosti Stemtech.

Genealogické zprávy a zprávy o činnosti podřízené organizace a administrativní kanceláře partnera jsou poskytovány s nejvyšší důvěrností a jsou zpřístupněny partnerům společnosti Stemtech výhradně jako pomoc při práci s podřízenými organizacemi při rozvoji partnerství se společností Stemtech a mohou být použity pouze k tomuto účelu. Společnost Stemtech se se všemi partnery dohodla na tom, že s výjimkou této dohody o důvěrnosti a nezveřejnění informací neposkytne žádnému partnerovi genealogické zprávy a zprávy o činnosti podřízených organizací nebo administrativní kanceláře partnera. Společnost Stemtech poskytne partnerům genealogické zprávy a zprávy o činnosti podřízených organizací za nominální náklady. TENTO ČLÁNEK 3.12 ZŮSTANE V PLATNOSTI I PO UKONČENÍ TÉTO SMLOUVY.

Partneři společnosti Stemtech svým vlastním jménem ani jménem jiné osoby nebo podnikatelského subjektu:

- (a) nesdělí třetí straně přímo či nepřímo informace obsažené v genealogické zprávě nebo zprávě o činnosti podřízené organizace nebo administrativní kanceláře partnera,
- (b) nepoužijí žádné vlastní informace nebo obchodní tajemství za jakýmkoliv účelem jiným než k propagaci svého partnerství se společností Stemtech a generování prodeje produktů a služeb společnosti Stemtech,
- (d) nebudou činit nábor ani usilovat o partnera nebo maloobchodního zákazníka uvedeného v jakékoliv zprávě nebo v administrativní kanceláři,
- (e) se nebudou jakkoli pokoušet ovlivnit nebo přemluvit kohokoliv, aby změnil svůj obchodní vztah ke společnosti Stemtech. Na žádost společnosti kterýkoliv současný nebo bývalý partner vrátí společnosti originál a všechny kopie genealogických zpráv a/nebo zpráv o činnosti podřízené organizace a vytištěné kopie nebo stažené soubory s jakýmkoliv informacemi z administrativní kanceláře.

3.11 - Loajalita vůči společnosti

Společnost Stemtech má v úmyslu poskytovat svým partnerům produkty, program Příležitosti se společností Stemtech a služby dosahující nejvyšší úrovně ve svém odvětví. Proto si společnost Stemtech váží konstruktivní kritiky a poznámek partnerů. Všechny tyto poznámky je třeba odeslat písemně oddělení partnerských služeb. Nezapomeňte – abychom našim partnerům mohli poskytovat co nejlepší služby, musejí nám sdělit své názory. Přestože společnost Stemtech vítá konstruktivní podněty – ale negativní poznámky a připomínky, které v terénu pronesou partneři na účet společnosti, jejích produktů nebo programu Příležitosti se společností Stemtech, neslouží ničemu jinému než podkopání nadšení ostatních partnerů společnosti Stemtech. Partneři tedy nesmějí pronášet negativní, hanlivé ani pomlouvačné poznámky o společnosti Stemtech, jejích produktech, programech, vedení nebo zaměstnancích před třetími stranami, mimo jiné včetně partnerů společnosti Stemtech.

3.12 - Ukončení partnerství Stemtech, včetně rozvodu

Partnerství se společností Stemtech může být ukončeno v takových případech, jako je rozvod nebo ukončení činnosti podnikatelského subjektu. Společnost Stemtech očekává, že během rozvodu nebo zániku podnikatelského subjektu se příslušné strany budou chovat tak, aby do jakékoliv rozepře nebo sporu nezapojovali další nezávislé partnery Stemtech nebo jiné vedoucí pracovníky, ředitele, akcionáře, zaměstnance, zástupce atd. společnosti Stemtech. Od příslušných stran se dále očekává, že se budou chovat v souladu se smlouvou a tak, aby jejich jednání nemělo nepříznivé dopady na vedoucí pracovníky, ředitele, akcionáře, zaměstnance, zástupce atd. společnosti Stemtech nebo na podnikání nebo příjmy ostatních nezávislých partnerů společnosti Stemtech.

Během rozvodu nebo zániku podnikatelského subjektu žádná ze stran nemůže požádat o samostatné partnerství se společností Stemtech. Po oznámení o rozvodu nebo zániku subjektu na oddělení partnerských služeb nebude v rámci partnerství povolena žádná činnost, pokud všechny strany nepodepíší žádost (např. změna adresy, jména a příjemce odměn atd.).

V případě rozvodu nebo zániku podnikatelského subjektu musí být v konečném rozsudku nebo dokumentaci o ukončení subjektu identifikována osoba/osoby, které budou realizovat partnerství se společností Stemtech. Partnerství Stemtech nelze jakkoliv rozdělit a společnost Stemtech nebude povinna hradit odměny formou více než jedné platby. Stávající linie sponzorování pod příslušným partnerstvím se společností Stemtech musí zůstat nedotčeny. Bývalý manžel / bývalá manželka nebo vedoucí pracovníci, ředitelé, akcionáři, kteří zcela přenechali svá práva v rámci partnerství se společností Stemtech jiné dotčené straně/stranám, se mohou rozhodnout, že se (a) buď přihlásí jako nový

partner společnosti Stemtech pod původním sponzorem, nebo se (b) přihlásí jako nový partner ve zcela odlišné linii sponzorování podle rozhodnutí tohoto nového partnera. Čekací lhůta šesti (6) měsíců stanovená v článcích 3.7 a 9.2, týkající se dobrovolného ukončení smlouvy, se nevztahuje na rozvod, ale uplatní se v případě zániku podnikatelského subjektu.

4. část – obchodní značky, propagační materiály a reklama

4.1 - Obecné podmínky

Všichni partneři budou chránit a propagovat dobré jméno společnosti Stemtech a jejích produktů. Marketing a propagace společnosti Stemtech, program Příležitosti se společností Stemtech a produkty a služby společnosti Stemtech budou v souladu s veřejnými zájmy a nesmějí zahrnovat nezdvořilé, klamavé, zavádějící, neetické nebo nemorální chování nebo praxi.

Na propagaci produktů a ohromné příležitosti, kterou společnost Stemtech nabízí, musejí partneři využívat marketingové materiály a podpůrné materiály vytvořené společností Stemtech. Zdůvodnění tohoto požadavku je snadné. Společnost Stemtech pečlivě navrhla své produkty, etikety produktů, program Příležitosti se společností Stemtech a propagační materiály, aby zajistila, že každý aspekt činností Stemtech je čestný, pravdivý, opodstatněný a splňuje velké množství komplexních platných zákonných požadavků. Pokud by partneři společnosti Stemtech směli vytvářet své vlastní marketingové a propagační materiály (včetně reklamy na internetu), bez ohledu na jejich čestné a dobré úmysly, pravděpodobnost, že by neúmyslně porušili řadu zákonů a předpisů, které se týkají partnerství se společností Stemtech, je téměř jistá. Takováto situace by ohrozila Příležitosti se společností Stemtech všech partnerů. Proto partneři nesmějí bez předchozího písemného souhlasu společnosti Stemtech vyrábět své vlastní materiály, inzeráty, marketingové materiály, audio a video nahrávky a propagační materiály či webové stránky.

Společnost Stemtech neumožňuje partnerům vytvářet vedlejší podnikání s prodejními pomůckami (což se mimo jiné týká i webových stránek a/nebo „obchodních systémů“), které by prodávali dalším partnerům společnosti Stemtech. Partneři tedy nesmějí prodávat ani se snažit prodávat kterémukoliv jinému partnerovi společnosti Stemtech jakékoliv prodejní pomůcky, včetně jakýchkoliv produktů, služeb nebo jiných věcí, které mohou být prezentovány jako nástroje, které napomáhají partnerovi dosáhnout většího úspěchu při obchodování s produkty společnosti Stemtech. Partneři nesmějí reprodukovat prodejní pomůcky vyrobené společností Stemtech, a to elektronicky nebo ve formě výtisku, pokud nebudou informace převzaty z knihovny dokumentů společnosti Stemtech a vytištěny přesně tak, jak je uvedeno v knihovně dokumentů a v rámci předepsaných standardů společnosti Stemtech.

4.2 - Obchodní značky a autorská práva

Společnost Stemtech nepovoluje bez předchozího písemného povolení kterémukoliv partnerovi použití obchodních značek, obchodních známek, názvů produktů, návrhů nebo symbolů nebo jakýchkoliv jejich odvozenin (souhrnně nazývány jako „značky“), včetně značek Stemtech, SE2®, StemFlo® atd. Nehledě na výše uvedené mohou partneři využívat značek uvedených v knihovně dokumentů společnosti Stemtech, pakliže se partner identifikuje jako nezávislý partner společnosti Stemtech.

Partneři mohou použít logo nezávislého partnera společnosti Stemtech, které je vystaveno v knihovně dokumentů společnosti Stemtech na jejích webových stránkách.

Společnost Stemtech neumožní žádnému partnerovi používat značky nebo jejich odvozeniny, včetně známek Stemtech, SE2®, StemFlo® atd., v jakémkoliv názvu domény nebo URL, e-mailové adrese, v sociálních médiích nebo v uživatelském jméně.

Partneři nesmějí používat jméno Stemtech ani jména produktů jako uživatelské jméno v jakémkoliv samostatně vytvořeném e-mailu nebo dostupné e-mailové adrese administrativní kanceláře, například: Stemtech@Stemtech.com. Bez předchozího písemného povolení partneři nesmějí pro osobní potřeby, prodej nebo distribuci reprodukovat jakékoliv nahrané události, které jsou buď sponzorovány společností Stemtech, nebo kde vystupuje zaměstnanec společnosti Stemtech, včetně telefonních rozhovorů, záznamů v hlasových schránkách a přednášek. Partneři rovněž nesmějí za účelem prodeje nebo osobní potřeby reprodukovat jakoukoliv nahrávku audio nebo video prezentace vytvořené společností.

4.3 - Propagační materiály

Při představování produktů společnosti Stemtech, programu Příležitosti se společností Stemtech a/nebo plánu odměňování společnosti Stemtech lze používat pouze oficiální materiály společnosti Stemtech. Brožury, letáky a jiné propagační pomůcky společnosti Stemtech jsou chráněny autorskými právy a bez výslovného souhlasu společnosti Stemtech nemohou být reprodukovány, kopírovány ani přetištěny.

4.4 - Hromadný nábor, prodejní techniky a používání internetových webových stránek

S výjimkou ustanovení v této části partneři nesmějí používat ani odesílat nevyžádané faxy, hromadnou e-mailovou komunikaci nebo „spamy“ v souvislosti s realizací svého partnerství se společností Stemtech. Pojmy „nevyžádané faxy“ a „nevyžádané e-maily“ znamenají využití faxu nebo elektronické pošty pro přenos jakéhokoliv materiálu nebo informace inzerující nebo propagující společnost Stemtech, její produkty, program Příležitosti se společností Stemtech nebo jakýkoliv aspekt společnosti Stemtech jakékoliv osobě. Výjimka: tyto pojmy nezahrnují fax nebo e-mail odeslaný: (a) jakékoliv osobě s její předchozí výslovnou výzvou nebo svolením nebo (b) jakékoliv osobě, se kterou si partner vytvořil obchodní nebo osobní vztah. Pojem „vytvořený obchodní nebo osobní vztah“ znamená předchozí nebo stávající vztah vytvořený dobrovolnou dvousměrnou komunikací mezi partnerem a osobou na základě: (a) požadavku, přihlášky, koupě nebo transakce osoby, týkající se produktů společnosti Stemtech objednaných tímto partnerem, nebo (b) osobního nebo rodinného vztahu, pokud tento vztah dříve kterákoliv ze stran neukončila.

Protože na internetu nejsou vymezeny geografické hranice (domácího a zahraničního trhu), mohou být informace na internetu zákonné v jedné zemi, avšak nezákonné v jiné. Proto partneři, kteří si k propagaci svého partnerství přejí využít internetových stránek, mohou toto učinit prostřednictvím oficiálních webových stránek společnosti, pomocí

reprodukce oficiálních šablon Stemtech a nákupního košíku Stemtech. Není povoleno používat vlastní vytvořené stránky a nákupní košík využívající služeb třetí strany. Při veškerém prodeji na internetu musíte využívat reprodukce nákupního košíku Stemtech.

Partneři mohou vytvářet webové stránky, ale smějí využívat pouze povolený obsah, který získají přímo z knihovny dokumentů společnosti Stemtech.

Partneři mohou využívat bannerů poskytnutých společností Stemtech odkazujících na jejich reprodukováný nákupní košík Stemtech.

4.5 - Reklama a propagace v katalogích a časopisech

Produkty společnosti Stemtech, program Příležitosti se společností Stemtech a služby nesmějí být propagovány v žádném katalogu, včetně katalogu pro poštovní odesílání, a/nebo v časopisech, které nevytvořila společnost Stemtech. Produkty společnosti Stemtech mohou být propagovány a inzerovány pomocí materiálů poskytnutých společností Stemtech nebo materiálů, které byly písemně schváleny společností Stemtech.

4.6 - Tištěná reklama

Používat lze pouze materiály schválené společností Stemtech pro reklamu v tištěných médiích, včetně letáků, brožur, inzerátů, vývěsek, polepů oken automobilů atd., ve kterých nezávislý partner použije obchodní značky a materiály s autorskými právy, které nevytvořila společnost Stemtech. Schválené materiály naleznete v administrativní kanceláři www.Stemtech.com. Partneři mají PŘÍSNĚ zakázáno používat publikace třetích stran k propagaci produktů společnosti Stemtech. Partner společnosti Stemtech rovněž nesmí prodávat nebo se pokoušet prodávat jakékoliv prodejní materiály třetích stran kterémukoliv jinému partnerovi společnosti Stemtech.

4.7 - Telefonní seznamy a inzeráty

Nezávislý partner společnosti Stemtech, který dosáhl postavení výkonného ředitele a aktivně se podílel na vybudování svého partnerství se společností Stemtech minimálně po dobu šesti (6) měsíců, může být uveden v obchodním telefonním seznamu pod názvem partnera se slovy „NEZÁVISLÝ PARTNER SPOLEČNOSTI STEMTECH“ nebo „NEZÁVISLÝ PARTNER PRO PRODEJ PRODUKTŮ SPOLEČNOSTI STEMTECH“. Žádná jiná forma není povolena.

4.8 - Elektronická média

Nezávislí partneři společnosti Stemtech musejí získat povolení od svého regionálního viceprezidenta společnosti Stemtech předtím, než ke zveřejnění společnosti Stemtech, jejího programu Příležitosti se společností Stemtech nebo jejích produktů využijí rozhlasového, televizního nebo jakéhokoliv jiného vysílání. Pro představení produktů společnosti Stemtech a programu Příležitosti se společností Stemtech můžete použít pouze oficiální materiály společnosti Stemtech a vlastní webové stránky reprodukované ze systému společnosti Stemtech. Bez výslovného písemného souhlasu společnosti Stemtech nesmějí být brožury, letáky nebo jiné prodejní pomůcky poskytované společností Stemtech elektronicky reprodukovány, kopírovány nebo přetištěny, nejedná-li se o předem schválené informace získané z knihovny dokumentů společnosti Stemtech. Je výslovně zakázáno použití e-knih třetích stran.

4.9 - Reference

Jména vedoucích pracovníků, ředitelů, akcionářů, zaměstnanců a/nebo mluvčích společnosti Stemtech nebo jakékoliv příběhy související s vedoucími pracovníky, řediteli, akcionáři, zaměstnanci nebo mluvčími společnosti Stemtech nesmějí být použity v jakékoliv reklamě bez předchozího písemného souhlasu společnosti Stemtech.

4.10 - Média a dotazy médií

ŽÁDNÝ PARTNER SPOLEČNOSTI STEMTECH NENÍ OPRÁVNĚN VYSTUPOVAT ZA SPOLEČNOST STEMTECH JAKO MLUVČÍ PRO MÉDIA. Partner se nesmí snažit kontaktovat média ani odpovídat na dotazy médií týkající se společnosti Stemtech, jejich příležitostí a/nebo produktů a služeb nebo jejich nezávislého partnerství se společností Stemtech. Všechny dotazy z jakýchkoliv médií musejí být neprodleně postoupeny marketingovému oddělení společnosti Stemtech. Účelem tohoto předpisu je zajistit řádný veřejný obraz a poskytování přesných a konzistentních informací veřejnosti.

4.11 - Vystupování v roli zaměstnance Stemtech

Partneři nebudou vystupovat jako zaměstnanci společnosti Stemtech. Partner se v telefonu nesmí ohlásit slovy „Stemtech“, „Stemtech s.r.o.“ nebo jiným způsobem, který by u volajícího vyvolal dojem, že se dovolal do oficiální kanceláře společnosti Stemtech nebo že hovoří s pracovníkem, ředitelem a/nebo zaměstnancem společnosti. Partneři společnosti Stemtech si nesmějí nahrát uvítací zprávu na telefon nebo hlasovou schránku, ze které přímo nebo nepřímo vyplývá, že se volající dovolal do oficiální kanceláře společnosti Stemtech nebo že bude hovořit s vedoucím pracovníkem, ředitelem nebo zaměstnancem společnosti.

4.12 - Telemarketing

Nezávislí partneři společnosti Stemtech mají přísně zakázáno k propagaci společnosti Stemtech, jejího programu Příležitosti se společností Stemtech, produktů a služeb používat telemarketingové taktiky jakéhokoliv druhu. Tento zákaz se vztahuje na používání zařízení pro automatické vytáčení, telemarketingových místností nebo organizovaných telemarketingových kampaní jakéhokoliv druhu.

4.13 - Vystupování na internetu

Webové stránky partnera

Pokud si partner přeje využívat k propagaci svého podnikání webových stránek, může tak učinit pomocí reprodukce webových stránek společnosti. Partneři si mohou vytvořit své vlastní nezávislé webové stránky. Partner, který si přeje vytvořit své vlastní nezávislé stránky, však musí nejprve získat pro tyto stránky souhlas a zajistit, aby tyto webové stránky splnily všechny předpisy společnosti, včetně předpisů týkajících se požadavků na nezávislé webové stránky, obsažených v této části.

Obsah nezávislých webových stránek

Nehledě na jakýkoliv souhlas společnosti s webovými stránkami partnera jsou partneři výhradně odpovědní a nesou odpovědnost za obsah, zprávy, tvrzení a informace uvedené na svých nezávislých webových stránkách a musejí zajistit, že vhodně reprezentují a podporují značku Stemtech a splňují požadavky předpisů a postupů společnosti Stemtech. Nezávislé stránky také nesmějí obsahovat falešné automaticky otevírané reklamy, propagační akce či falešný kód. Rozhodnutí a nápravné kroky v této oblasti jsou na výhradním uvážení společnosti Stemtech.

Povinností partnera je zajistit, aby jeho marketingové činnosti, včetně internetových marketingových činností, byly pravdivé, přesné, nebyly falešné a pro zákazníky nebo potenciální partnery nebyly jakkoliv zavádějící. Webové stránky a činnosti a taktiky v oblasti internetové propagace, které jsou zavádějící nebo klamavé, bez ohledu na jejich záměr, jsou zakázány. K zavádějícím taktikám mimo jiné patří spamové odkazy (nebo spamový blog), neetické taktiky optimalizace vyhledávání („SEO“), zavádějící reklamy s proklikem (například zobrazení URL kampaně využívající plateb za proklik („PPC“) budí dojem, že směřuje na oficiální stránku společnosti Stemtech, a přitom směřuje jinam), neschválené reklamy na bannerech, zavádějící nebo falešná tvrzení nebo prohlášení a nepovolená tisková prohlášení. Právo rozhodnout o pravdivosti nebo o tom, zda jsou dané činnosti zavádějící, podvodné nebo neetické, náleží výhradně společnosti Stemtech.

Všechny obrázky na nezávislých stránkách partnera, které vykreslují produkty, možnosti výdělků, loga nebo obrázky jakékoliv povahy, musejí být obrázky schválené společností a musejí být zobrazeny v náležitém kontextu. Obrázky schválené společností jsou k dispozici pouze v knihovně dokumentů v partnerově administrativní kanceláři společnosti

Stemtech.

Duševní vlastnictví třetích stran

Výhradní odpovědností partnera, který vlastní, provozuje nebo řídí webové stránky, je zajistit, že pokud na nezávislých stránkách použije obsah třetích stran, má příslušná práva na jeho reprodukci. Pokud by třetí strana vznesla nárok vůči společnosti Stemtech v souvislosti s porušením nebo zneužitím jejího duševního vlastnictví vzhledem k obsahu, který se objeví na nezávislých webových stránkách partnera, partner souhlasí s tím, že poskytne společnosti Stemtech náhradu za všechny právní náklady, náklady na právní služby, soudní výlohy, ztráty, škody, odpovědnost, vyrovnání, rozsudky nebo finanční výdaje nebo náklady jakékoliv povahy, které vzniknou nebo které utrpí společnost Stemtech v souvislosti s jakýmkoliv takovým nárokem, včetně reakce na takový nárok nebo obhajoby při jakékoliv žalobě, která může být podána.

Identifikace nezávislého partnera Stemtech

V horní části každé strany nezávislých webových stránek musí být viditelně uveden následující prvek: Logo nezávislého partnera společnosti Stemtech.

Na výchozí straně a na kontaktní straně nezávislých webových stránek musí být viditelně uveden následující prvek:

Prohlášení „Toto jsou webové stránky [vaše jméno], nezávislého partnera společnosti Stemtech s.r.o. Nejedná se o oficiální webové stránky společnosti Stemtech s.r.o. Stránky nejsou schváleny ani podporovány společností Stemtech.“

Zákaz elektronického maloobchodu

Nezávislé webové stránky partnera musejí pouze usnadňovat vstup na jeho reprodukované webové stránky Stemtech a/nebo na oficiální stránky společnosti Stemtech. Partneři nesmějí z nezávislých webových stránek podporovat prostředí elektronického obchodu, které by usnadňovalo tento model. Všechny objednávky musejí být podány prostřednictvím vašich oficiálních reprodukovanych webových stránek.

Partneři nesmějí uvádět seznam produktů společnosti Stemtech ani je prodávat v jakémkoliv internetovém maloobchodě nebo na stránkách elektronického obchodování, ani nesmějí získávat nebo vědomě dovolit třetí straně prodávat produkty společnosti Stemtech v jakémkoliv internetovém maloobchodě nebo na stránkách elektronického obchodování.

Sponzorské činnosti na internetu

Partneři provozující nezávislé webové stránky nesmějí registrovat nové partnery ze svých nezávislých webových stránek. Všechny registrace musejí být provedeny prostřednictvím reprodukovanych webových stránek Stemtech partnera. Pro usnadnění registrace může partner umístit odkaz ze svých nezávislých stránek do části pro registraci nového partnera na svých reprodukovanych webových stránkách, ze kterých bude následně veden odkaz na webové stránky společnosti Stemtech.

Názvy domén, e-mailové adresy a internetové aliasy

Partneři nesmějí používat ani registrovat Stemtech nebo kteroukoliv její obchodní značku, obchodní jméno, název produktu, slogan nebo jejich odvozeniny v jakémkoliv internetové doméně, e-mailové adrese, internetovém pseudonymu nebo názvu nebo v adrese v sociálních médiích. Partneři rovněž nesmějí používat ani zaregistrovat názvy domén, e-mailových adres a/nebo internetových aliasů, které by mohly způsobit záměnu, mohly by být zavádějící nebo klamavé, protože by vyvolávaly dojem nebo představu, že komunikace pochází od společnosti Stemtech nebo se jedná o její majetek.

Horké linky společnosti Stemtech

Při směřování čtenářů vašich nezávislých webových stránek nebo reprodukovanych stránek musí být z kombinace odkazu a okolního kontextu rozumnému čtenáři zjevné, že odkaz směřuje na stránky nezávislého partnera společnosti Stemtech. Snaha klamně přimět návštěvníky webových stránek k představě, že směřují na stránky společnosti Stemtech, přičemž se dostanou na (reprodukované nebo nezávislé) stránky partnera, je zakázána. Společnost Stemtech má výhradní právo rozhodnout, co je zavádějící a kdo je považován za rozumného čtenáře.

Zpeněžení nezávislých webových stránek

Partneři nesmějí zpeněžit své nezávislé webové stránky pomocí spřízněných programů, adSense nebo podobných programů. Partneři mohou na své nezávislé webové stránky umístit schválené bannery s reklamou Stemtech, které

vedou na reprodukované webové stránky Stemtech. Partner nesmí za žádných okolností účtovat ostatním partnerům poplatky za přístup ke svým nezávislým webovým stránkám nebo kterékoliv jejich části nebo stránce. Nezávislí partneři na svých nezávislých webových stránkách nesmějí prodávat či se snažit prodávat jakékoliv školení nebo marketingový „systém“.

On-line inzerce

On-line inzerci nesmíte využívat k uvedení, prodeji nebo propagaci produktů společnosti Stemtech a všichni návštěvníci musejí být odesláni na reprodukované stránky společnosti Stemtech. On-line inzerci můžete využít k informování veřejnosti o obchodních příležitostech se společností Stemtech a produktech Stemtech. V žádném on-line inzerátu nesmíte vysvětlovat plán odměňování společnosti Stemtech. Naopak musíte umístit banner s reklamou schválenou společností Stemtech na stránku, který musí odkazovat na nezávislé webové stránky, vaše reprodukované webové stránky nebo na stránky společnosti Stemtech. Na těchto stránkách budete identifikován/a jako nezávislý partner Stemtech. Banner musí odkazovat na vaše reprodukované webové stránky Stemtech nebo na vaše nezávislé webové stránky.

eBay / internetové aukce

Produkty a služby společnosti Stemtech nesmějí být umístěny na eBay nebo na jiných internetových aukcích. Partneři rovněž nesmějí uvádět nebo vědomě dovolit třetí straně prodávat produkty společnosti Stemtech na eBay nebo v jiné internetové aukci.

Reklamní bannery

Reklamní banner můžete umístit na webové stránky třetích stran, pokud použijete šablony a obrázky schválené společností Stemtech. Všechny reklamní bannery musejí odkazovat na vaše reprodukované webové stránky Stemtech nebo na vaše nezávislé webové stránky Stemtech. Schválené bannery s reklamou jsou k dispozici v knihovně s dokumenty ve vaší administrativní kanceláři Stemtech.

Bannery s reklamou Stemtech nesmějí být umístěny na webových stránkách, které by mohly podle výlučného úsudku společnosti Stemtech poškodit pověst a dobré jméno společnosti. K zakázaným webovým stránkám mimo jiné patří webové stránky, které obsahují pornografii, podněcují nebo propagují nenávisť, násilí, diskriminaci jakéhokoliv druhu, netoleranci nebo které propagují nebo obhajují podvodné, nezákonné, nemravné nebo neetické chování.

Odesílání spamů

Odesílání spamů znamená několik opakovaných odeslání stejného nebo podobného obsahu na blogy, wiki záznamy, knihy hostů nebo jiné veřejně dostupné panely nebo fóra s on-line diskuzemi. Tato praxe není povolena. Jedná se o spamování blogů, spamování komentářů blogů a/nebo spamdexování. Jakékoliv komentáře, které vystavíte na blozích, knihách návštěv atd. musejí být jedinečné, informativní a relevantní.

Použití duševního vlastnictví třetích stran

Pokud při zveřejňování příspěvků použijete jakékoliv obchodní značky, obchodní jména, značky služeb, autorská práva nebo jiné duševní vlastnictví jakékoliv třetí strany, vaší odpovědností je zajistit příslušná práva k použití tohoto duševního vlastnictví a uhradit příslušné poplatky. Veškeré duševní vlastnictví musí být řádně označeno jako majetek třetí strany a musejí být splněna omezení a podmínky, které vlastník práv k duševnímu vlastnictví na použití svého majetku uvalí.

Sponzorované odkazy / reklamy s platbou za kliknutí (PPC)

Na nezávislé webové stránky a reprodukované webové stránky můžete umístit až 22 sponzorovaných odkazů nebo reklam s platbou za kliknutí (PPC). Ve sponzorovaném odkazu nebo PPC však nesmí být uvedena žádná Stemtech obchodní značka, obchodní název, značka služby, slogan nebo jejich odvozenina. URL destinace musí být buď na reprodukované webové stránky sponzorujícího partnera, nebo na nezávislé webové stránky sponzorujícího partnera. Zobrazená URL musí být také buď na reprodukované webové stránky, nebo na nezávislé webové stránky sponzorujícího partnera, přičemž se nesmějí zobrazovat takové URL, které by uvedly uživatele v přesvědčení, že jsou odkazováni na stránky společnosti Stemtech, nebo by byly v jakémkoliv smyslu nevhodné nebo zavádějící.

Shromažďování dat a ochrana soukromí

Pokud nezávislé webové stránky partnera zachycují nebo shromažďují jakákoliv data o návštěvnicích, musejí viditelně zobrazovat a dodržovat zásady ochrany soukromí. Výhradní odpovědností partnera je zajistit, aby webové stránky, které

provozuje nebo řídí, splňovaly veškeré platné zákony a předpisy týkající se ochrany soukromí, bezpečnosti a shromažďování dat na internetu, včetně získávání souhlasů datových subjektů s navrhovaným zpracováním jejich osobních dat.

4.14 - Sociální média

Partneři mohou využívat sociální média. Partneři, kteří se rozhodnou využívat sociální média, však musejí zajistit, aby jejich příspěvky splňovaly všechny předpisy a postupy společnosti Stemtech. Přestože jsou v této části obsaženy předpisy týkající se výhradně sociálních médií a partneři musejí při zveřejňování příspěvků v sociálních médiích tyto předpisy dodržovat, partneři jsou povinni při zveřejňování svých příspěvků v sociálních médiích dodržovat všechny předpisy společnosti.

Partneři nesou odpovědnost za příspěvky

Partneři jsou osobně zodpovědní za své příspěvky a všechny činnosti na internetu, které souvisejí se společností Stemtech. Dokonce i když partner nevlastní nebo neprovozuje blog nebo stránku v sociálním médiu, pokud na takové stránce vystaví příspěvek, který souvisí se společností Stemtech nebo který lze se společností spojit, ponese za tento příspěvek odpovědnost. Partneři také nesou odpovědnost za příspěvky, které se vyskytnou na jakémkoliv blogu nebo na stránce v sociálním médiu, kterou partner vlastní, provozuje nebo řídí.

Identifikace nezávislého partnera společnosti Stemtech

V příspěvcích ve všech sociálních médiích musíte uvést celé své jméno a zřetelně se označit za nezávislého partnera společnosti Stemtech. Anonymní příspěvky a používání pseudonymu jsou zakázány.

Sociální média jako prodejní a propagační fórum

Sociální média jsou stránky pro budování vztahů. Přestože jsou sociální média důležitou součástí prodejního procesu, stránky v sociálních médiích nemohou být používány jako přímé médium pro vytváření prodeje nebo vysvětlování příležitostí získání příjmů se společností Stemtech. Internetový prodej lze realizovat pouze z reprodukováných webových stránek Stemtech nebo z webových stránek schválených společností Stemtech podle tohoto článku. Partneři také nesmějí využívat stránky v sociálních médiích k vysvětlování plánu odměňování společnosti Stemtech.

Klamavé příspěvky

Nepravdivé, zavádějící a klamavé příspěvky jsou zakázány. To se mimo jiné týká rovněž nepravdivých nebo klamavých příspěvků vztahujících se na příležitosti získání příjmů u společnosti Stemtech, z produktů a služeb společnosti Stemtech a/nebo vašich životopisných informací a doporučení.

Odeslání do digitálních médií (YouTube, iTunes, PhotoBucket atd.)

Partneři mohou nahrát, odeslat nebo zveřejnit video obsah, audio obsah nebo fotografie související se společností Stemtech, který vyvinou nebo vytvoří, pokud odpovídá hodnotám Stemtech, přispívá k vytváření dobra ve společnosti a splňuje předpisy a postupy společnosti Stemtech. Ve všech příspěvcích musíte v samotném obsahu a v obsahu s popisem sebe označit jako nezávislého partnera společnosti Stemtech, musíte dodržet podmínky všech obchodních značek, autorských práv a právních požadavků a musíte uvést sebe jako osobu výhradně odpovědnou za tento obsah. Partneři mohou nahrát, odeslat nebo zveřejnit jakýkoliv obsah (video, audio, prezentace nebo jakékoliv počítačové soubory) přijatý od společnosti Stemtech nebo zachycený na oficiálních konferencích společnosti Stemtech nebo v objektech patřících společnosti Stemtech nebo touto společností provozovaných, pokud odpovídá hodnotám společnosti Stemtech, přispívá k dobru společnosti a je v souladu s předpisy a postupy společnosti Stemtech, včetně získání příslušných souhlasů.

Použití duševního vlastnictví třetích stran

Pokud při zveřejňování příspěvků použijete jakékoliv obchodní značky, obchodní jména, značky služeb, autorská práva nebo jiné duševní vlastnictví jakékoliv třetí strany, vaší odpovědností je zajistit příslušná práva k použití tohoto duševního vlastnictví a uhradit příslušné poplatky. Veškeré duševní vlastnictví musí být řádně označeno jako majetek třetí strany a musejí být splněna omezení a podmínky, které vlastník práv k duševnímu vlastnictví na použití svého majetku uvalí.

Respektování soukromí

V příspěvcích vždy respektujte soukromí ostatních. Partneři se nesmějí podílet na pomluvách ani šířit pomluvy o jakékoliv osobě, společnosti nebo konkurenčních produktech nebo službách. Partneři nesmějí uvádět jména jiných osob nebo subjektů ve svých příspěvcích, pokud nezískali písemné svolení osoby nebo subjektu, který je předmětem jejich příspěvku.

Profesionalita

Musíte zajistit, aby vaše příspěvky byly pravdivé a správné. Musíte tedy zkontrolovat fakta uvedená ve všech materiálech, které vystavujete na internetu. Rovněž byste měli pečlivě zkontrolovat, zdali vaše příspěvky neobsahují chyby v pravopisu nebo interpunkci. Použití urážlivého jazyka je zakázáno.

Zakázané příspěvky

Partneři nesmějí vystavovat příspěvky nebo odkazy na příspěvky nebo jiné materiály, které:

- mají výslovně sexuální, obscénní nebo pornografickou povahu,
- jsou urážlivé, nenávistné, výhružné, škodlivé, hanlivé, pomlouvačné, mají povahu sexuálního obtěžování nebo jsou diskriminační (ať z hlediska rasy, etnické příslušnosti, vyznání, náboženství, sexuální orientace, tělesného postižení, nebo jinak),
- jsou graficky agresivní, včetně jakýchkoliv snímků z videoher,
- vyvolávají dojem nezákonného chování,
- podílejí se na osobních útocích na jednotlivce, skupinu nebo subjekt,
- představují porušení práv duševního vlastnictví společnosti nebo třetí strany.

Reakce na negativní příspěvky

Nediskutujte s nikým, kdo vystaví negativní příspěvky proti vám, jiným nezávislým partnerům nebo společnosti Stemtech. Negativní příspěvky oznamte společnosti na adresu compliance@Stemtechhealth.com. Reakce na negativní příspěvky často jen podnítlí diskuzi s osobou chovající zášť, která nemá stejně vysoký standard jako Stemtech, a proto poškozuje pověst a dobré jméno společnosti Stemtech.

Zrušení vašeho podnikání se společností Stemtech

Pokud dojde z jakéhokoli důvodu ke zrušení vašeho podnikání se společností Stemtech, musíte přestat používat jméno Stemtech a všechny obchodní značky, obchodní jména, značky služeb, veškeré další duševní vlastnictví a všechny odvozeniny od těchto značek a duševního vlastnictví v jakýchkoliv příspěvcích a na stránkách v sociálních médiích, jež používáte. Pokud vložíte příspěvek v sociálním médiu, na kterém jste se dříve identifikoval/a jako nezávislý partner společnosti Stemtech, musíte zřetelně označit, že již nejste nezávislým partnerem společnosti Stemtech.

5. část – postavení a odměňování partnera společnosti Stemtech

Ve smyslu těchto předpisů a postupů pojem odměny/odměňování znamená odměny hrazené partnerům v rámci programu Příležitosti se společností Stemtech.

5.1 - Partnerská smlouva

Odměny budou vypláceny teprve poté, co všechny strany podílející se na partnerství se společností Stemtech podepsaly partnerskou smlouvu a byly přijaty a akceptovány společností Stemtech.

5.2 - Kalendářní měsíc

Odměny a dosažené postavení partnera se počítají za období jednoho měsíce. Pokud však první den měsíce připadne na víkend nebo státní svátek, potom se bude za první den měsíce považovat první pracovní den měsíce, nejedná-li se o objednávky přijaté z internetu. Pokud poslední den měsíce připadne na víkend nebo státní svátek, potom se za poslední den měsíce bude považovat poslední pracovní den měsíce, nejedná-li se o objednávky přijaté z internetu.

5.3 - Termín výplaty

Odměny budou zpracovávány a vypláceny od 10. do 20. dne měsíce následujícího po měsíci, za který byla odměna získána. Například odměna za měsíc srpen bude hrazena od 10. září do 20. září. Nejedná se však o odměny za rychlý start, které jsou uhrazeny za jeden týden, a to do dvou nebo tří týdnů po konci daného období pro výpočet objemu za kalendářní týden. Softwarový systém započítá dosaženou pozici, jakmile budou zpracovány měsíční provize.

5.4 - Kvalifikace na odměnu

Aby se partner kvalifikoval na odměnu v rámci programu Příležitosti se společností Stemtech, musí být aktivní a dodržovat smlouvu. Pokud Partner dodržuje podmínky smlouvy, společnost Stemtech mu uhradí provize a další odměny podle plánu odměňování společnosti Stemtech. Minimální částka, kterou společnost Stemtech odešle jako kreditní platbu, je 27,00 € po odečtení 2,00 € poplatku za zpracování (může se změnit). Pokud odměna partnera nedosahuje minimálně 27,00 €, bude společnost odměnu kumulovat, dokud partner nedosáhne minimální výše 27,00 €. Bezhotovostní úhrada bude provedena, jakmile bude dosaženo výše 27,00 €. Partnerovi bude účtován poplatek 27,00 €, pokud bude provize uhrazena na neplatný účet pro bezhotovostní převod.

5.5 - Započtení vrácených produktů a marketingových materiálů

Partneři obdrží odměnu na základě uskutečněného prodeje produktů a služeb koncovým zákazníkům. Pokud bude produkt vrácen společnosti Stemtech oproti vrácení peněz nebo pokud jej společnost odkoupí, odměny související s vrácenými nebo odkoupenými produkty budou odečteny v měsíci, ve kterém budou peníze vráceny, a budou pokračovat v každém následném výplatním termínu, dokud nebude vrácena provize od partnerů, kteří přijali odměnu z prodeje vráceného zboží.

5.6 - Chyby a opomenutí

Pokud má partner dotazy nebo je přesvědčen, že v souvislosti s odměnami, genealogií, zprávami o činnosti podřízené organizace nebo poplatky došlo k chybám, musí tuto skutečnost písemně oznámit oddělení partnerských služeb do šedesáti (60) dnů po datu údajné chyby nebo případu. Společnost Stemtech nebude odpovídat za žádné chyby, opomenutí nebo problémy, které nejsou nahlášeny do 60 dnů.

6. část – mezinárodní partnerství

6.1 - Mezinárodní marketing

Vzhledem k závažným právním a daňovým otázkám, včetně dodržování zahraničních zákonů týkajících se schvalování a registrace produktů; předpisů týkajících se složení, značení a balení; upozornění; ochrany duševního vlastnictví, dodržování celních, daňových a imigračních zákonů; dodržování zákonů týkajících se přímého prodeje; prohlášení o produktech a příjmech; a požadavků na obsah a jazyk materiálů, musí společnost Stemtech omezit další prodej produktů a služeb společnosti Stemtech a prezentaci programu Příležitosti se společností Stemtech na potenciální zákazníky a partnery sídlící v zemích, ve kterých společnost Stemtech zahájila své podnikání. Pokud bychom navíc umožnili několika partnerům podnikat na trzích, na kterých společnost Stemtech dosud nezahájila podnikání, porušili bychom koncepci rovných příležitostí pro všechny partnery expandovat do zahraničí.

Partneři jsou oprávněni prodávat produkty a služby společnosti Stemtech a registrovat nové uchazeče do programu Příležitosti se společností Stemtech pouze v zemích, ve kterých má společnost Stemtech oprávnění podnikat a oficiálně zahájila své podnikání, což je uvedeno v newsletteru společnosti nebo v jiných oficiálních materiálech společnosti Stemtech. Produkty nebo marketingové materiály společnosti Stemtech nelze zasílat ani prodávat do jakékoliv jiné země. Partneři mohou prodávat, poskytovat, převádět nebo distribuovat produkty nebo marketingové materiály společnosti Stemtech pouze ve své zemi. Žádný partner dále nesmí v žádné nepovolené zemi:

(a) realizovat prodej, registraci nebo školicí setkání;

(b) registrovat nebo usilovat o registraci potenciálních zákazníků nebo partnerů; nebo

(c) provádět jakékoliv jiné činnosti za účelem prodeje produktů společnosti Stemtech, budovat podřízenou organizaci nebo propagovat program Příležitosti se společností Stemtech.

6.2 - Zahraniční prodej a budování obchodní sítě

Partneři jsou oprávněni prodávat produkty společnosti Stemtech a představovat program Příležitosti v cizích zemích, ve kterých společnost Stemtech oficiálně zahájila své podnikání. Společnost Stemtech bude informovat partnery o zemích, které jsou otevřeny pro zakládání partnerství prostřednictvím svých webových stránek, newsletteru nebo oficiálních propagačních materiálů. Partneři nejsou oprávněni prodávat nebo zasílat produkty společnosti Stemtech (maloobchodním či velkoobchodním zákazníkům) do cizí země mimo zemi, ve které mají přihlášku registrovanou u společnosti Stemtech.

7. část – nákup a prodej produktů, úhrada a přeprava

7.1 - Zákaz nákupu přebytečných zásob

Partneři společnosti Stemtech mohou nakupovat produkty společnosti Stemtech pouze od společnosti Stemtech nebo od svého přímého nadřízeného sponzora. Partneři nejsou povinni uchovávat si zásoby produktů nebo marketingových materiálů. Pro partnery, kteří si zásoby vytvářejí, je maloobchodní prodej a budování podřízené organizace poněkud snazší, protože se sníží doba reakce na plnění objednávek maloobchodních zákazníků nebo plnění potřeb nových partnerů. Každý partner musí v těchto záležitostech učinit své vlastní rozhodnutí. Aby se zajistilo, že partneři nejsou zatíženi nadměrnými zásobami, které nejsou schopni prodat, tyto zásoby lze vrátit společnosti Stemtech při ukončení smlouvy partnera v souladu s obchodními podmínkami.

Společnost Stemtech přísně zakazuje nákup produktů v nepřiměřených množstvích primárně za účelem kvalifikace na odměny nebo postup v rámci programu Příležitosti se společností Stemtech nebo v rámci jakékoliv soutěže, bonusu nebo jiného programu odměňování nabízeného společností Stemtech.

7.2 - Křížový prodej a velkoobchodní prodej v podřízené organizaci

Aby partneři za nákupy získali množstevní kredit, musejí si produkty kupovat přímo od společnosti. Pokud si partner koupí produkty od jiného partnera společnosti Stemtech, neobdrží množstevní kredit za nákup a neuplatní se politika pro odkup zásob.

7.3 - Prodej produktů

Program Příležitosti se společností Stemtech je založen na prodeji produktů a služeb společnosti Stemtech koncovým zákazníkům. Partneři musejí splnit požadavky na osobní maloobchodní prodej a maloobchodní prodej v rámci podřízené organizace (a také splnit požadavky stanovené ve smlouvě), aby se kvalifikovali na odměny a postup na vyšší úroveň. Aby se partner kvalifikoval na odměnu, musí splnit podmínku dosažení osobní bodové hodnoty (PPV) a osobní bodové hodnoty skupiny (GPV), aby naplnil požadavky dané jeho pozicí, které jsou stanoveny v programu Příležitosti

se společností Stemtech.

7.4 - Platební možnosti

V případě nákupu produktů společnosti Stemtech přímo od společnosti Stemtech musí být platba uhrazena formou případného bankovního převodu, akceptovatelnou renomovanou kreditní kartou nebo jakýmkoliv jiným způsobem stanoveným společností Stemtech. Objednávky nebudou odeslány bez předchozí úhrady. Odpovědností každého partnera je zajistit, aby na jeho účtu byly dostatečné prostředky nebo kredit na pokrytí měsíčních objednávek v rámci automatického odběru. Přestože se společnost Stemtech může pokusit obrátit na partnery v případě objednávek zrušených z důvodu nedostatečných prostředků nebo kreditu, objednávky nezpracované včas mohou způsobit, že partner nesplní požadavky na dosažení hodnoty PPV a/nebo GPV za daný měsíc.

7.5 - Předpisy týkající se osobních šeků

Společnost Stemtech s.r.o. nepřijímá šeky jakéhokoliv druhu.

7.6 - Omezení týkající se použití kreditních karet a přístupu k běžnému účtu třetími stranami

Partner nesmí používat svou kreditní kartu ani povolit odesílání prostředků ze svého běžného účtu za účelem registrace nebo nákupů od společnosti pro ostatní partnery nebo maloobchodní zákazníky. Stejně tak pouze partner, jehož jméno je uvedeno na přihlášce partnera a na smlouvě, může podávat objednávky na svou kreditní kartu nebo účet. Společnost Stemtech neakceptuje pro úhradu jedné objednávky platbu několika kreditními kartami.

7.7 - Včasné dodání produktů a marketingových materiálů

Společnost Stemtech obvykle zpracuje objednávky na produkty společnosti Stemtech a marketingové materiály do dvou (2) pracovních dnů od přijetí objednávky. Převahu zajišťují běžní přepravci. Pokud nebude výslovně požadováno jinak, dodávka by měla být doručena od sedmi (7) do čtrnácti (14) pracovních dnů od data odeslání. Přepravce může požadovat podpis jako potvrzení převzetí. Objednávky v rámci automatického odběru musejí být odeslány na adresu objednávacího partnera nebo zákazníka uvedeného na objednávkovém formuláři. Objednávky v rámci automatického odběru nelze doručit přímo.

7.8 - Poškozené zboží

Při přijetí musí partner veškeré zboží okamžitě zkontrolovat, aby zjistil případné poškození. Za ztracené nebo poškozené zásilky zodpovídá přepravce, jakmile fyzicky zboží převzal od společnosti Stemtech. Pokud partner přijme poškozené zboží, musí do třiceti (30) dnů po přijetí poškozeného zboží podniknout následující kroky:

- Přijmout dodávku od přepravce.
- Zavolat na oddělení partnerských služeb a informovat zástupce o: (1) druhu a rozsahu škody, (2) odeslat na adresu (3) identifikační číslo a (4) jakékoliv další informace, které bude pracovník oddělení partnerských služeb považovat za potřebné.
- Pracovník oddělení partnerských služeb bude informovat přepravce o poškozeném zboží a zajistí jeho vyzvednutí a kontrolu přepravcem.
- Pracovník oddělení partnerských služeb provede potřebné kroky, aby došlo k náhradě a novému odeslání poškozeného zboží.

Pokud nebudou řádně splněny výše uvedené postupy, může dojít ke zpoždění výměny poškozeného zboží.

7.9 - Změny cen

Společnost Stemtech si vyhrazuje právo kdykoliv bez předchozího upozornění změnit ceny kterýchkoliv produktů a marketingových materiálů a upravit bodové hodnoty a/nebo hodnoty odměn souvisejících s produkty.

7.10 - Maloobchodní ceny a stvrzenky

Přestože společnost Stemtech poskytuje jako vodítko doporučené maloobchodní ceny, nezávislí partneři společnosti Stemtech mohou prodávat produkty společnosti Stemtech za jakékoliv maloobchodní ceny, na kterých se se svými zákazníky dohodnou. Všichni partneři musejí při prodeji poskytnout svým maloobchodním zákazníkům dvě kopie prodejní účtenky Stemtech ve formě předepsané společností Stemtech a vystavené partnerem v pozici nezávislého partnera společnosti Stemtech. Tyto účtenky poskytují zákazníkům záruku na produkty společnosti Stemtech a jakákoliv práva na ochranu spotřebitele stanovená zákonem. Partneři si musejí ponechat kopii maloobchodních účtenek po dobu dvou (2) let a odeslat je společnosti Stemtech na její žádost.

Společnost Stemtech nebude uchovávat záznamy dokladující přímé koupě zákazníků u partnerů. Partneři nesmějí využívat nezákonných antikonkurenčních cen prodejem produktů společnosti Stemtech pod cenou, za kterou produkty nakupují, a musejí si účtovat přiměřené poplatky za dopravu a manipulaci.

7.11 - Maloobchodní prodejny

Produkty společnosti Stemtech nebudou prodávány ani vystavovány ve velkých/řetězcových maloobchodních prodejnách, včetně supermarketů, obchodů s potravinami, drogerií, lékáren, obchodů se zdravými potravinami (s výjimkou obchodů se zdravými potravinami (až tři lokality) provozovaných osobou samostatně výdělečně činnou) nebo jakéhokoliv jiného typu velké/řetězcové maloobchodní organizace. Produkty společnosti Stemtech mohou být vystavovány a prodávány v soukromých klubech, například v lázních a v provozovnách na objednávku, například v kosmetických salónech. Produkt lze umístit za nebo vedle nezávislého partnera Stemtech, který obsluhuje pokladnu, pracuje v baru s potravinami nebo v podobné provozovně (pokud tam je přítomen nezávislý partner, který poskytuje informace o produktech a odpovídá na dotazy).

Produkty společnosti Stemtech nesmějí být vystaveny na veřejném místě, například ve výlohách. Produkty společnosti Stemtech mohou být vystaveny pouze tak, že je klienti uvidí zevnitř provozovny. Partneři společnosti Stemtech mohou prodávat a vystavovat produkty Stemtech na určených místech, například v kiosku a/nebo na tržišti, pokud je osobou nabízející produkt nezávislý partner.

Tento předpis nezakazuje, aby byl nezávislým partnerem společnosti Stemtech majitel obchodu. Pokud má majitel obchodu více než jednu fyzickou lokalitu, ve které prodává produkty společnosti Stemtech, musí být během otevírací doby v každé lokalitě přítomen aktivní nezávislý partner, který předvede produkty společnosti Stemtech, zodpoví dotazy, které by mohl maloobchodní zákazník nebo potenciální zákazník mít, a představí program Příležitosti se společností Stemtech. Internetové aukce nebo prodejní stránky, včetně eBay, MySpace, Craigslist a Amazon, jsou zakázanými maloobchodními prodejny a nesmějí být používány jako místo pro prodej produktů společnosti Stemtech nebo propagaci příležitosti se společností Stemtech. Partner, který bude dodávat produkt osobě, jež partnerem není, za účelem prodeje na internetových stránkách, poruší podmínky a bude podroben sankcím společnosti.

Partneři mohou používat schválené dokumenty z knihovny s dokumenty společnosti Stemtech uvedené na Facebooku, YouTube a v dalších sociálních sítích.

Partneři mohou využívat videa Stemtech na YouTube z Stemtechonyoutube.com nebo z nezávislých webových stránek, pokud zobrazí také logo nezávislého partnera společnosti Stemtech.

7.14 - Výstavní místo

Partneři si mohou pronajmout výstavní místo na speciálních veletrzích, například na zdravotnických veletrzích, výstavách o výživě a obchodních veletrzích atd. Pokud si jeden partner zakoupil výstavní místo, další partneři mají přísně zakázáno „procházet se“ na těchto veletrzích, buď uvnitř, nebo bezprostředně před výstavištěm, a představovat a demonstrovat produkty společnosti Stemtech dalším vystavujícím nebo návštěvníkům. Společnost Stemtech nezakazuje, aby si dva (2) nebo více partnerů pronajali výstavní místo v rámci stejné události, pokud organizátor takovou praxi povoluje.

Pořadatelé událostí si stanovují vlastní kritéria pronájmu výstavních míst. Pořadatelé mají výhradní právo pronajímat své prostory za podmínek, které si stanoví, včetně nájemného a/nebo služeb. Aby se zamezilo porušení tohoto předpisu, společnost Stemtech doporučuje partnerům pronajímajícím si výstavní místo nejprve se obrátit na pořadatele výstavy a zjistit,

(a) za jakých podmínek bude pronajímat prostory, (b) zdali bude každý nájemce platit stejnou částku, (c) zdali budou mít možnost pronajmout si místo další partneři a (d) zdali jiný nezávislý partner společnosti Stemtech si již na dané výstavě místo pronajal. Spory týkající se pronajatého výstavního místa musejí být vyřešeny mezi partnery a pořadatelem výstavy. Abyste zamezili narušení pronajatého místa jiného partnera, než se začnete po „výstavišti procházet“, obraťte se na pořadatele výstavy a zjistěte, zdali si jiný nezávislý partner společnosti Stemtech již nepronajal výstavní místo.

7.15 - Obecné předpisy pro objednávání

V případě poštovních objednávek s neplatnou nebo nesprávnou platbou se společnost Stemtech pokusí obrátit na partnera telefonicky a/nebo poštou a pokusí se získat platbu znovu. Pokud tyto pokusy po pěti pracovních dnech dopadnou neúspěšně, objednávka bude vrácena jako nezpracovaná. Společnost Stemtech neuplatňuje žádné požadavky na minimální objednávku. Objednávky na produkty, služby a marketingové materiály lze kombinovat.

7.16 - Předpisy pro záložní objednávky

Společnost Stemtech rychle odešle jakoukoliv část objednávky, která je aktuálně na skladě. Pokud však objednaná položka nebude na skladě, bude umístěna na záložní objednávku a bude odeslána, jakmile společnost Stemtech přijme další zásoby. Partnerům budou účtovány položky ze záložní objednávky a dostanou za ně hodnotu PPV, pokud ve faktuře nebude uvedeno, že daný produkt se již nedodává. Společnost Stemtech bude informovat partnery a maloobchodní zákazníky, pokud budou položky vloženy na záložní objednávku a neočekává se, že by byly odeslány do třiceti (30) dnů od data objednávky. Dále bude sděleno předpokládané datum odeslání. Na žádost maloobchodního zákazníka nebo partnera lze položky na záložní objednávce stornovat. Maloobchodní zákazníci a partneři mohou za stornované záložní objednávky požadovat vrácení peněz, připsání na účet nebo náhradní zboží. Bude-li partner požadovat vrácení peněz, hodnota jeho PPV se sníží o částku vrácených peněz v měsíci, ve kterém k vrácení peněz dojde.

7.17 - Potvrzení objednávky

Partner a/nebo příjemce objednávky musí okamžitě potvrdit, že přijatý produkt odpovídá produktu uvedenému na obchodní faktuře a že není poškozený. Pokud neinformujete společnost Stemtech o nesrovnalostech nebo poškození dodávky do třiceti (30) dnů od odeslání, právo partnera požadovat opravu zaniká.

7.18 - Zálohy

Partnerovi bude uhrazena platba nebo přijme peníze za prodej osobnímu maloobchodnímu zákazníkovi pouze v okamžiku dodání zboží. Partneři nesmějí přijímat peníze od maloobchodních zákazníků, které by drželi jako zálohu na očekávané budoucí dodávky.

8. část – maloobchodní záruka, vrácení zboží a vrácení peněz

8.1 - Zboží vrácené maloobchodními zákazníky

Společnost Stemtech nabízí všem maloobchodním zákazníkům prostřednictvím svých partnerů 100% třicetidenní (30) bezpodmínečnou záruku vrácení peněz. Každý partner je povinen poskytnout záruku pro maloobchodního zákazníka a odpovídá za vrácení peněz. Bude-li maloobchodní zákazník, který si zakoupil produkt společnosti Stemtech od partnera, z jakéhokoli důvodu nespokojen, bude moci do třiceti (30) dnů od data doručení produktu svou smlouvu zrušit a vrátit nevyužitou část produktu partnerovi, od kterého si jej zakoupil, a to do 14 dnů od tohoto storna, a obdržet náhradu, výměnu nebo vrácení kupní ceny v plné výši (po odečtení dopravného). V případě přímých maloobchodních zákazníků (kteří si zakoupili produkt přímo od společnosti Stemtech) společnost Stemtech odpovídá za maloobchodní záruku a produkt bude vrácen přímo společnosti Stemtech.

8.2 - Zboží vrácené partnery (produkty zakoupené pro osobní spotřebu)

Pokud partner nebude spokojen s jakýmkoliv produktem společnosti Stemtech zakoupeným pro osobní použití, společnost nabízí 100% třicetidenní (30) záruku na vrácení peněz (po odečtení přepravného). Záruka je omezena na 250,00 € za rok. Pokud si partner bude přát vrátit produkt přesahující hodnotu 250,00 € v jakémkoliv 12měsíčním období, bude se to považovat za porušení zakazu nadměrného nákupu zásob podle článku 7.1 a následně bude společnost oprávněna ukončit partnerskou smlouvu za toto porušení a odkoupí zásoby v souladu s ustanoveními článku 8.4.

8.3 - Zboží vrácené partnery k výměně

V případě, že maloobchodní zákazník vrátí produkt partnerovi, partner jej poté může vrátit společnosti Stemtech společně s (a) účtenkou maloobchodního zákazníka, (b) prohlášením maloobchodního zákazníka uvádějícího důvod, proč případně produkt vrátil a (c) nevyužitou částí produktu. Společnost Stemtech následně do třiceti (30) dnů produkt vymění. Odeslání vráceného produktu společnosti Stemtech je odpovědností partnera. Náklady na vyměněný produkt odeslaný partnerovi ponese společnost Stemtech. V případě, že partner koupí zboží, které nepředstavuje produkty, společnost Stemtech může na základě žádosti a svého vlastního uvážení vyměnit toto zboží nakoupené v období posledních třiceti (30) dnů. V takovém případě musí partner uhradit jakoukoliv cenu a daňové rozdíly, všechny přepravní náklady a 10% poplatek za doplnění zásob. Položky odeslané k výměně budou zamítnuty, pokud nebudou v perfektním stavu vhodném k opětovnému prodeji. Společnost Stemtech neponese odpovědnost za odeslání zamítnutých položek zpět. Informace o postupu vrácení zboží jsou uvedeny v článku 8.5.

8.4 - Vrácení zboží v případě ukončení smlouvy

Při ukončení partnerské smlouvy musí partner vrátit zásoby zboží a marketingové materiály oproti vrácení peněz v souladu s obchodními podmínkami.

Při výpočtu vrácení peněz za produkty se uplatní pravidlo 70 %.

8.5 - Postup vrácení zboží, povolení vrácení zboží

Níže uvedené předpisy se neuplatní na vrácené zboží v případě ukončení smlouvy a neovlivní zákonná práva partnera.

- (a) PŘED VRÁCENÍM jakýchkoliv produktů a/nebo marketingových materiálů společnosti Stemtech se partner obrátí na oddělení partnerských služeb společnosti Stemtech s žádostí o oprávnění vrácení produktu. Na základě oznámení pracovník oddělení partnerských služeb odešle partnerovi formulář pro schválení vrácení reklamního zboží. Po přijetí tohoto formuláře partner formulář vyplní a odešle jej vystavujícímu oddělení partnerských služeb ke schválení

vrácení jakýchkoliv produktů společnosti Stemtech a/nebo marketingových materiálů. V TOMTO OKAMŽIKU NEODESÍLEJTE ZPĚT ŽÁDNÉ PRODUKTY NEBO MARKETINGOVÉ MATERIÁLY. SPOLEČNOST STEMTECH MUSÍ FORMULÁŘ PRO SCHVÁLENÍ VRÁCENÍ ZBOŽÍ ZKONTROLOVAT A SCHVÁLIT PŘEDTÍM, NEŽ MŮŽE BÝT ZVÁŽENO VRÁCENÍ ZBOŽÍ A PENĚŽ.

- (b) Po zkontrolování formuláře pro schválení vrácení zboží představitel oddělení partnerských služeb oznámí partnerovi autorizační číslo a pokyny k balení, včetně přepravních štítků, které budou použity při vrácení zboží. SPOLEČNOST STEMTECH NEPŘIJME VRÁCENÉ ZBOŽÍ BEZ ČÍSLA SCHVÁLENÍ VRÁCENÉHO ZBOŽÍ NA VŠECH PŘEPRAVNÍCH ŠTÍTCÍCH.
- (c) Po přijetí čísla schválení a pokynů k balení může partner vrátit pouze ty požadované produkty a/nebo materiály společnosti Stemtech, které jsou uvedeny ve schvalovacím formuláři.
- (d) Po přijetí a úspěšné kontrole vrácených produktů a/nebo marketingových materiálů společnost Stemtech zpracuje vrácení peněz přibližně 15. dne měsíce následujícího po měsíci, ve kterém produkty a/nebo marketingové materiály společnost Stemtech přijala. Pokud produkty a/nebo marketingové materiály nebudou ve stavu umožňujícím uskladnění, další použití nebo prodej, společnost Stemtech oznámí partnerovi, aby jí zaslal náklady na zpětné odeslání produktů a/nebo marketingových materiálů a bývalému partnerovi zboží vrátí. Jakékoliv produkty a/nebo marketingové materiály, které nebude společnost Stemtech považovat za vratné, si musí partner vyžádat do třiceti (30) dnů po oznámení společnosti Stemtech. V opačném případě budou zničeny.
- (e) PARTNER, KTERÝ ODEŠLE PRODUKTY A/NEBO MARKETINGOVÉ MATERIÁLY STEMTECH bez předchozího schválení společností Stemtech, obdrží od společnosti oznámení a bude riskovat zpoždění případného vrácení peněz.
- (f) Pokud partner vrátí jakoukoliv objednávku bez řádného čísla oprávnění vrácení zboží, odečte společnost dalších 10 % za opětovné naskladnění po odečtení přepravného.

9. část – ukončení a neobnovení smlouvy

9.1 - Ukončení smlouvy z důvodu porušení podmínek

Jestliže partner poruší podmínky smlouvy, včetně jakýchkoliv dodatků, které může společnost Stemtech na základě vlastního uvážení provést, může se vystavit sankcím uvedeným v článku 10.2, včetně ukončení své partnerské smlouvy. Ukončení smlouvy nabude účinnosti k datu písemného oznámení zaslaného partnerovi poštou, e-mailem, faxem nebo expresním kurýrem nebo jakmile partner obdrží samotnou výpověď, podle toho, která událost nastane dříve. Pokud smlouvu ukončí společnost Stemtech, partner nebude mít právo se znovu přihlásit na pozici nezávislého partnera společnosti Stemtech ani realizovat nezávislé partnerství se společností Stemtech. Společnost Stemtech si vyhrazuje právo v individuálních případech toto ustanovení neaplikovat.

9.2 - Dobrovolné ukončení smlouvy

Partneři mohou bez ohledu na důvody vypovědět partnerskou smlouvu kdykoliv, a to odesláním výpovědi na oddělení partnerských služeb. Písemné oznámení musí obsahovat podpisy, vytištěné jméno, adresu a identifikační číslo primárního partnera a všech sekundárních partnerů. Partneři, kteří dobrovolně ukončí svou partnerskou smlouvu, budou povinni počkat šest (6) kalendářních měsíců, než budou moci znovu požádat o pozici nezávislého partnera společnosti Stemtech nebo než budou moci realizovat nezávislé partnerství se společností Stemtech. Společnost Stemtech si vyhrazuje právo v individuálních případech toto ustanovení neaplikovat.

9.3 - Neobnovení smlouvy

Partner může také dobrovolně ukončit svou partnerskou smlouvu neobnovením této smlouvy k výročí data platnosti. Partneři, kteří dobrovolně ukončí svou partnerskou smlouvu neobnovením této smlouvy, budou muset počkat šest (6) kalendářních měsíců, než budou moci znovu požádat o pozici nezávislého partnera společnosti Stemtech nebo než budou moci realizovat nezávislé partnerství se společností Stemtech. Společnost Stemtech si vyhrazuje právo se v individuálních případech zříci tohoto ustanovení nebo převést partnera na člena nebo jiný typ velkoobchodního zákazníka.

9.4 - Ukončení smlouvy z důvodu nečinnosti

Podnikání partnera bude ukončeno z důvodu nedostatečné činnosti, pokud partner v období šesti po sobě jdoucích měsících nevytvoří hodnotu PPV stanovenou v plánu odměňování společnosti Stemtech. Partner může být podle rozhodnutí společnosti Stemtech převeden na člena nebo jiný typ velkoobchodního zákazníka, pokud bývalý partner požádá, aby mohl nakupovat jako člen.

9.5 - Účinky ukončení nebo neobnovení smlouvy

V případě zrušení, ukončení nebo neobnovení partnerské smlouvy bývalý partner okamžitě přestane vystupovat jako partner a zastaví veškerý prodej, nábor a marketingové činnosti související se společností Stemtech. Bývalý partner nebude mít právo na budoucí provize, bonusy nebo odměny jakéhokoliv druhu od společnosti Stemtech a zříká se všech práv, včetně majetkových práv, která by mohl požadovat od své podřízené organizace.

10. část – řešení sporu a disciplinární řízení

10.1 - Stížnosti a reklamace

Jestliže bude mít partner stížnost nebo reklamaci vůči jinému partnerovi, týkající se postupů nebo jednání, včetně porušení podmínek nebo údajného porušení podmínek závazných dokumentů, protestující partner musí nejprve záležitost nahlásit svému sponzorovi, který záležitost posoudí a pokusí se ji vyřešit s nadřízeným sponzorem druhého partnera. Nahlášení porušení podmínek musí protestující partner provést písemnou stížností na oddělení partnerských služeb do třiceti (30) dnů od porušení podmínek. Ve stížnosti by měla být uvedena jména a jakékoliv další relevantní informace týkající se zúčastněných stran, podrobný popis situace a prohlášení svědků, která jsou k dispozici, důkazy atd. Oddělení partnerských služeb stížnost vyhodnotí a pokusí se ji vyřešit. Pokud oddělení partnerských služeb nebude moci stížnost vyřešit, bude postoupena výboru pro dodržování předpisů společnosti Stemtech.

10.2 - Disciplinární sankce

32

- (a) Vydání písemného varování nebo napomenutí běžnou nebo doporučenou poštou; a/nebo
- (b) Pozastavení reprodukováných webových stránek partnera v případě prvního nebo druhého přestupku; a/nebo
- (c) Uvalení pokuty, která může být odečtena z výplaty odměn za jedno nebo více období; a/nebo
- (d) Ukončení partnerské smlouvy viníka; a/nebo
- (e) Požadavek, aby viník podnikl okamžitá nápravná opatření; a/nebo
- (f) Jakékoliv jiné opatření výslovně povolené v rámci kteréhokoliv ustanovení smlouvy; a/nebo
- (g) Pozastavení partnerské smlouvy viníka na jedno nebo více období pro výplatu odměn; a/nebo
- (h) Společnost Stemtech může zadržet část nebo veškeré platby odměn viníka po dobu, kdy bude vyšetřovat jednání údajně porušující smlouvu. Podle výlučného rozhodnutí společnosti může být výsledkem ztráta provize za první nebo druhý přestupek. Pokud společnost Stemtech přistoupí k disciplinárním krokům nebo pokud bude partnerská smlouva viníka během vyšetřování zrušena nebo ukončena, bývalý partner nebude mít nárok na úhradu odměn, které byly zadrženy po dobu vyšetřování;
- (i) Jakékoliv jiné opatření, které bude společnost Stemtech považovat za vhodné a přiměřené, aby spravedlivě vyřešila újmy způsobené částečně nebo výhradně porušením předpisů nebo smlouvy ze strany viníka;
- (j) V situacích, které bude společnost Stemtech považovat za vhodné, může zahájit soudní řízení o náhradu a/nebo spravedlivé odškodnění.

11. část – obecná ustanovení

11.1 - Prohlášení o produktech

Kromě vlastností uvedených v oficiálních materiálech Stemtech nelze pronášet žádná tvrzení (ani osobní doporučení) týkající se terapeutických, léčebných nebo blahodárných účinků produktů nebo služeb nabízených společností Stemtech. Partneři nesmějí zejména prohlašovat, že jsou produkty společnosti Stemtech užitečné při léčbě, terapii, diagnostice, zmírnění nebo prevenci jakýchkoliv nemocí, rovněž nesmějí činit jakákoliv zdravotnická prohlášení týkající se produktů společnosti Stemtech nebo prezentovat produkty společnosti Stemtech v jakémkoliv medicínském kontextu.

11.2 - Prohlášení o příjmech a osobní doporučení

K prohlášením o příjmech patří konkrétní výroky, jako např. „Minulý měsíc jsem při podnikání se společností Stemtech vydělal/a částku XXX“, a nepřímá prohlášení, jako např. „Nahradte příjmy ze svého zaměstnání“ nebo „Budete řídit auto svých snů“. K nepřímým prohlášením patří také používání obrázků, například snímků luxusních vozidel, lodí, domů atd. Partneři mohou činit prohlášení o příjmech anebo osobní doporučení při propagaci svého podnikání, pokud prohlášení nebo osobní doporučení splňují následující požadavky:

- Jakékoliv osobní doporučení musí pravdivě a přesně popisovat skutečné příjmy partnera;
- Prohlášení nebo osobní doporučení nesmějí být jakkoliv klamavá nebo zavádějící;
- Jakékoliv osobní doporučení se musí vztahovat na příjmy partnera pouze z podnikání jakožto nezávislého partnera společnosti Stemtech;
- Osobní doporučení se musejí vztahovat pouze na příjmy partnera společnosti Stemtech, které získal za posledních bezprostředně předcházejících 24 měsíců a musejí být rozděleny podle měsíců nebo let;
- Partner provádějící prohlášení nebo osobní doporučení musí také poskytnout prohlášení o příjmech společnosti Stemtech a 33 musí vysvětlit, že prohlášení o příjmech společnosti Stemtech obsahuje data za všechny partnery společnosti Stemtech za předcházející rok. Pokud bude prohlášení nebo osobní doporučení uvedeno na webových stránkách nezávislého partnera, musí být doplněno jasným a viditelným odkazem na prohlášení o příjmech zveřejněné na webových stránkách společnosti Stemtech. Odkaz musí být uveden tučně s velikostí písma min. 14 bodů, musí být bezprostředně vedle nebo pod osobním doporučením ohledně příjmů a musí být v barvě jasně kontrastující s pozadím;
- Spolu s osobním doporučením musí být uvedeno následující prohlášení: „Společnost Stemtech nezaručuje váš úspěch. Váš případný úspěch závisí na vašem úsilí a dovednostech.“

Prohlášení a osobní doporučení ohledně příjmů nesmějí nikdy využívat nerealistická čísla nebo prezentovat Stemtech jako program pro „rychlé zbohatnutí“. Proto musejí být prohlášení o příjmech přiměřená, nesmějí být nereprezentativní nebo přehnaná a nesmějí být doprovázena nadsazenými vyjádřeními nebo zveličováním a přednášející partner společnosti Stemtech (ať osobně, prostřednictvím telekonference, webové konference, prostřednictvím internetu, nebo jakéhokoli jiného média) musí posluchačům vždy poskytnout kopii prohlášení o příjmech společnosti Stemtech a musí vždy s posluchači prohlášení o příjmech společnosti Stemtech podrobně prodiskutovat.

Partneři mohou uvést osobní doporučení o tom, jak se díky produktům Stemtech cítí. Nicméně jakékoliv prohlášení nebo osobní doporučení musí splňovat následující požadavky:

- Prohlášení nebo osobní doporučení nesmějí obsahovat výslovná tvrzení nebo skrytá prohlášení, že produkty Stemtech vyléčily, uzdravily nebo zmírnily jakoukoliv nemoc, onemocnění, chorobu, bolest a zranění nebo jim předešly. Produkty Stemtech nejsou léky a nikdy nesmějí být propagovány ani prezentovány jako léky nebo jako přípravky s léčebnými vlastnostmi;
- Prohlášení nebo osobní doporučení musejí být pravdivá, přesná a nikdy nesmějí být zavádějící či klamavá;
- Jakékoliv prohlášení nebo osobní doporučení se může týkat pouze přínosů produktů, které jsou výslovně uvedeny v oficiálních materiálech Stemtech;
- V případě osobního doporučení nebo reference musí partner poskytující osobní doporučení nebo referenci jasně a zřetelně sdělit publiku, divákům, posluchačům či čtenářům, že je nezávislým partnerem společnosti Stemtech. Pokud bude osobní doporučení uvedeno na webových stránkách nebo na stránce sociálních médií, musí

obsahovat jméno partnera s označením „Nezávislý partner společnosti Stemtech“ tučným písmem o velikosti alespoň 12 bodů, které bude uvedeno v barvě kontrastující s podkladem;

- Jakékoliv prohlášení nebo osobní doporučení na webových stránkách, na stránce sociálních médií, ve videu nebo v jakémkoliv jiném materiálu vyrobeném, vytvořeném nebo upraveném partnerem musí být doplněno následujícím prohlášením:

„Tento produkt nenabízí diagnostiku, léčení, vyléčení ani prevenci jakékoliv nemoci a není ani k takovému účelu určen.“

11.3 - Přístup do administrativní kanceláře

Společnost Stemtech svým partnerům nabízí přístup do internetových administrativních kanceláří. Administrativní kanceláře nabízejí partnerům přístup k důvěrným a interním informacím, které lze použít pouze a výhradně k podpoře rozvoje podnikání partnera společnosti Stemtech a ke zvýšení prodeje produktů Stemtech. Přístup do administrativní kanceláře je však výsadou, nikoliv právem. Společnost Stemtech si vyhrazuje právo na základě vlastního uvážení přístup partnera do administrativní kanceláře zamítnout.

11.4 - Doporučení vlády

Státní úřady a regulační orgány neschvalují ani nedoporučují programy přímého prodeje. Nezávislí partneři společnosti Stemtech tedy nesmějí přímo ani nepřímo prohlašovat ani se domnívat, že program Příležitosti se společností Stemtech schválil nebo doporučuje jakýkoliv státní nebo regulační úřad nebo orgán.

11.5 - Rozhodné právo

Podmínky smlouvy a jakékoliv spory z ní vyplývající se budou řídit anglickými zákony.

11.6 - Řešení sporů

Mediace

V případě nároků nebo sporů, které vystanou ze smlouvy nebo s ní souvisejí, se strany předtím, než bude záležitost předána rozhodčímu soudu, jak je uvedeno níže, v dobré víře setkají a pokusí se vyřešit daný spor důvěrným nezávazným jednáním. Pokud nebude záležitost vyřešena vyjednáváním, potom se strany pokusí v dobré víře spor nebo nárok vyřešit alternativním řešením sporu (ADR), který stranám doporučí Středisko pro řešení sporů. Mediace proběhne do 30 dnů od data, kdy byl jmenován mediátor. Poplatky a náklady mediátora, stejně jako náklady na realizaci a uskutečnění jednání budou rozděleny mezi strany rovným dílem. Každá ze stran uhradí svou část předpokládaných společných poplatků a nákladů nejmeně 10 dnů před jednáním. Každá strana uhradí své právní náklady a vlastní výdaje související s realizací a účastí na jednání.

Arbitráž

Pokud nebudou jakýkoliv spor, kontroverze nebo neshoda vyřešeny pomocí mediace do 30 dnů od zahájení tohoto jednání (nebo v jiné lhůtě, která může být ujednána), nebo pokud se kterákoliv strana nebude podílet nebo se přestane podílet na ADR, záležitost bude postoupena k rozhodčímu řízení Mezinárodnímu rozhodčímu soudu („LCIA“) v Londýně ve Spojeném království a v tomto smyslu se každá ze stran tímto neodvolatelně podrobuje jurisdikci arbitrážního řízení v rámci LCIA. Každá ze stran se neodvolatelně zřiká jakýchkoliv námitek, které by mohla kdykoliv mít vůči jmenování LCIA jakožto fóra pro jednání a rozhodnutí v jakémkoliv řízení a urovnání sporů, a neodvolatelně souhlasí s tím, že nebude prohlašovat, že LCIA není vhodným nebo příslušným fórem.

Bez ohledu na výše uvedené žádné z ustanovení této smlouvy nezabrání kterékoliv straně vyžádat si a získat dočasný soudní zákaz, dočasný nebo trvalý příkaz nebo jinou spravedlivou soudní pomoc od anglických soudů (jejichž jurisdikci se pro tyto účely strany tímto neodvolatelně podrobují), pomocí kterých zabezpečí nebo ochrání své obchodní zájmy, majetek, obchodní tajemství a práva k duševnímu vlastnictví, obchodní tajemství a/nebo důvěrné informace, včetně vymáhání svých práv na základě konkurenční doložky smlouvy.

Promlčení lhůta

Jakýkoliv spor vyplývající ze smlouvy nebo s ní související bude předložen do jednoho roku od doby, kdy smluvní strany věděly nebo měly vědět o skutečnostech dávajících vznik nárokům nebo žalobě. Pokud to nezakazuje zákon, smluvní strany se zřekají uplatnění jakékoliv jiné promlčecí lhůty.